ASSOCIAZIONE VOLONTARI ITALIANI SANGUE

REGIONALE DELL'UMBRIA

XLV ASSEMBLEA REGIONALE
PERUGIA 30 APRILE 2016

ALLEGATI

ALLA RELAZIONE DEL CONSIGLIO

ANNO 2015

AVIS REGIONALE DELL'UMBRIA
RESOCONTO ATTIVITA' GRUPPO DI LAVORO *COMUNICAZIONE*
anno 2015

Il gruppo ha eseguito le attività, perseguendo gli obiettivi e le attività prefissate (riportate in fondo al documento) unitamente all'individuazione delle metodologie per raggiungerle, in modo da migliorare o sviluppare prioritariamente la comunicazione associativa andando ad acquisire più fonti possibili per poter permettere a tutti i membri del gruppo di lavoro di avere a disposizione le informazioni necessarie.

Principali attività fatte:

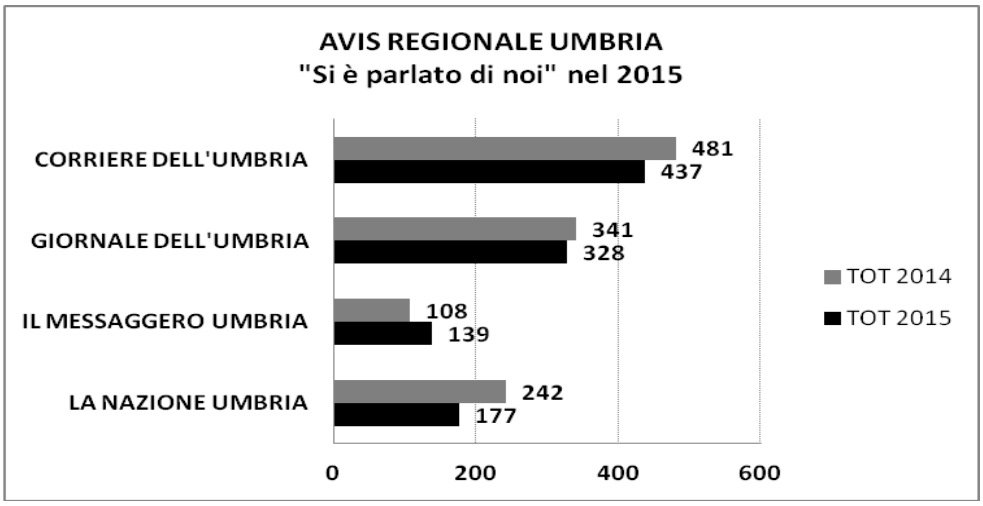
- 2 riunioni del gruppo di lavoro "Comunicazione"
- analisi attività svolte nel campo della comunicazione dal sistema Avis in Umbria nel corso del 2015.
- si è definito il programma di comunicazione annuale facendo in modo che il costo globale fosse uguale o minore rispetto all'anno precedente riducendo le attività promozionali con un'efficacia troppo bassa rispetto ai costi finanziari od alle possibilità operative dell'associazione stessa. Nel programma annuale di comunicazione in grigio sono indicate le attività relative al programma del 2015.
- Stipula e attuazione Protocollo d'intesa con ARCScoop Umbria.

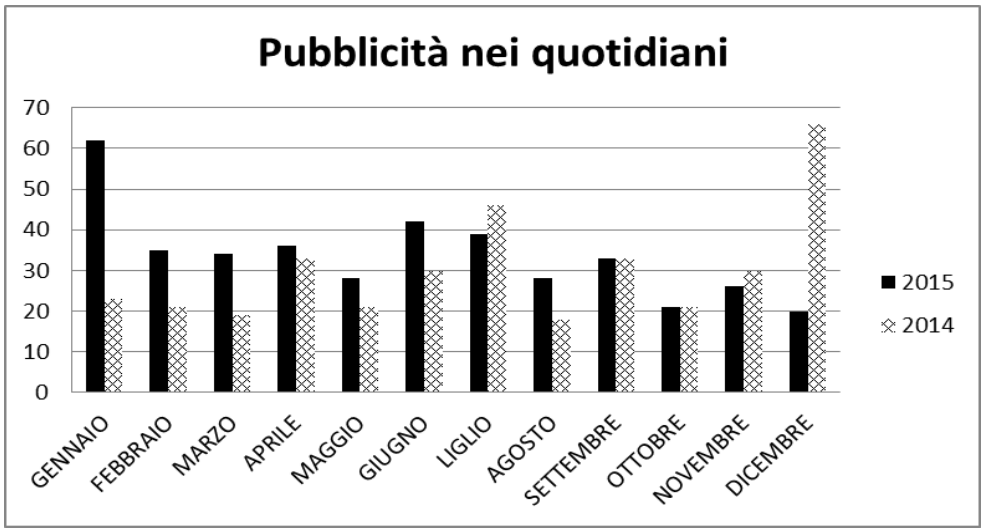
L'aver definito il programma annuale sulla base dei rapporti di efficacia mensile (con controllo settimanale) ha permesso il controllo dell'efficacia della comunicazione in tutti i principali settori dei media, sia come qualità che come quantità, rimanendo di fatto immutate le risorse finanziarie destinate e riducendo alcune risorse per la programmazione per il 2016.
Tra le altre attività effettuate si ricordano:

- circa 1.100 ore di attività.
- 62 specifici articoli o servizi sui quotidiani ed emittenti locali.
- realizzazione di 3 opuscoli allegati ai quotidiani nel caso di eventi a scala regionale.
- assistenza a 7 sedi avis per la predisposizione di comunicati stampa.

- Come negli anni precedenti, si è reputato un mezzo di comunicazione valido il calendario Barbanera Avis, prodotto in circa **34.000 copie**, che è stato distribuito a **35 sedi avis** (15 con personalizzazione) e distribuito all'interno dei principali centri commerciali umbri.

- Di seguito sono riportati in forma di grafico le presenze nei quotidiani locali nel 2015; nei 3 grafici sono riportate rispettivamente le presenze per singolo quotidiano, articoli vari e spazi promozionali (attivati da Avis Regionale Umbria) confrontati con il 2014, per singolo mese e i soli spazi promozionali attivati da Avis Regionale Umbria per singolo mese confrontati con i dati del 2014.





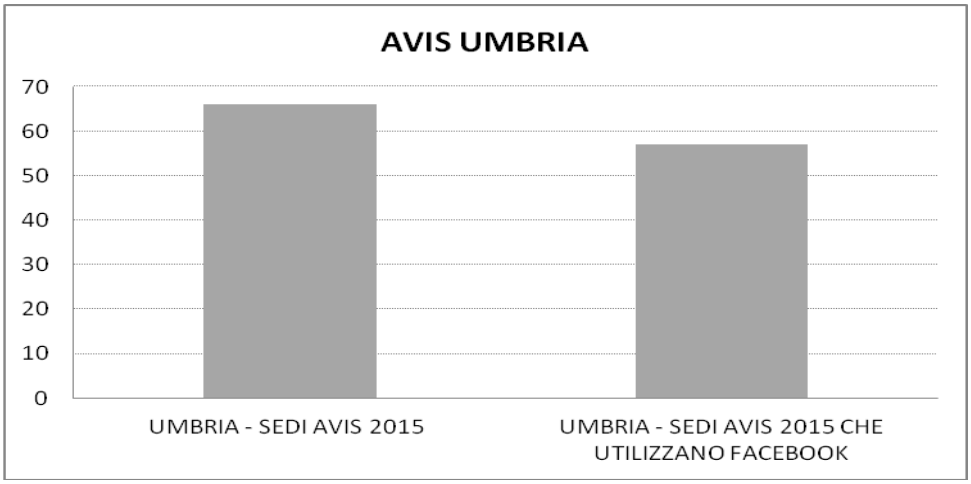
-Il sito web (www.avisumbria.it) è stato implementato come disponibilità di dati; nel 2015 i contatti sono stati oltre 100.000. Nella piattaforma online sihappy di pagineSI sono stati pubblicati durante l'anno decine di news ed eventi associativi.

-Pagina *facebook* di Avis Regionale Umbria

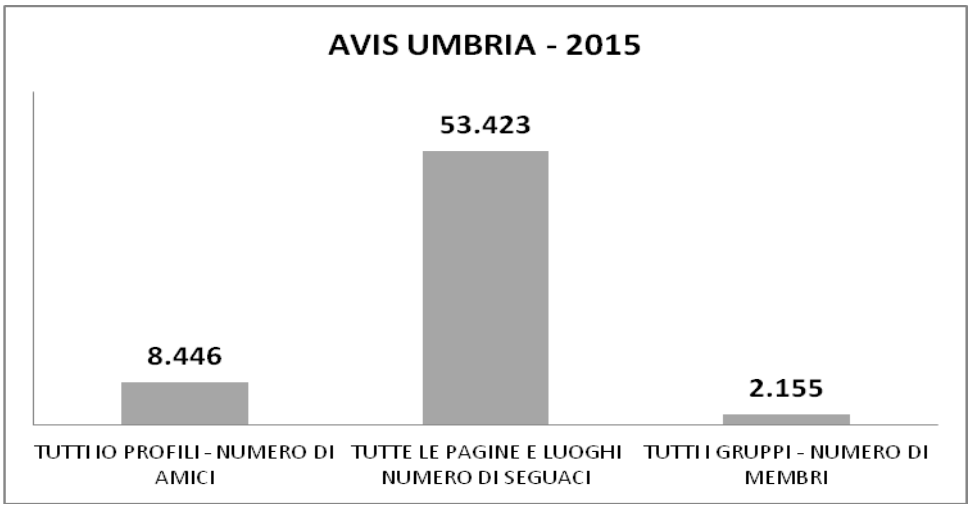
I "fan" della pagina sono in aumento costante e al dicembre 2015 sono circa 1400 con una grande percentuale di presenza di popolazione giovanile, infatti il 66% è riconducibile ad età inferiori ai 45 anni; in generale non vi è differenza tra i generi, 46% donne e 54% uomini. I "post" sono impostati secondo un piano editoriale redatto mensilmente dal gruppo di lavoro comunicazione di Avis Regionale Umbria e ogni post, con durata media di 3-4 giorni, è mediamente visto da più di 1000 persone.

Nel 2015 sono stati pubblicati 91 post con visualizzazioni che hanno superato anche le 20.000 per singolo post. Le percentuali di interazione attiva dei post (persone che condividono o interagiscono con il post) sono elevate, circa il 15%, e le persone coinvolte sono per l'84% nella classe d'età tra 18 e 54 anni. Nel 2015 quindi circa 14.000 persone hanno interagito direttamente con la pagina FB denotando un elevato indice di credibilità/affidabilità tra gli utenti. Tutti gli utenti che hanno chiesto informazioni hanno ricevuto risposte nel giro di pochi minuti.

-Analisi sull'utilizzo del social facebook delle sedi avis in Umbria
Dall'agosto 2013, prima data di rilevamento da parte del gruppo di lavoro comunicazione di Avis Regionale Umbria, sono cambiate le modalità di utilizzo del social facebook a seguito di specifiche indicazioni di Avis Regionale Umbria.
Nel 2015, a distanza esatta di 2 anni, la situazione si è sostanzialmente modificata come visualizzato dai grafici. Le sedi che utilizzano il social facebook sono aumentate del 18% e complessivamente le sedi umbre avis che utilizzano il social facebook sono l'89%.



La metodologia di utilizzo dei diversi strumenti facebook è variata in maniera importante, come indicano i dati rilevati riportati di seguito, soprattutto a seguito delle indicazioni operative che Avis Regionale Umbria ha fornito alle sedi.



-Variazioni intervenute sull'utilizzo del social facebook da parte delle sedi avis in Umbria dal 2013 al 2015
Le variazioni sull'utilizzo del social facebook che si sono verificate sono riassunte nel grafico seguente. Nel grafico è facilmente desumibile che il 57% delle sedi è intervenuta modificando il precedente utilizzo e complessivamente i 2/3 delle sedi ora utilizzano la pagina, strumento corretto del social facebook per un'associazione di

volontariato. Comunque ancora 1/3 delle sedi, prevalentemente nella provincia di Terni, è rimasta ad un utilizzo "personale" tramite la modalità "profilo" o "gruppo".

Allo stato attuale molte sedi avis in Umbria utilizzano le corrette modalità del social facebook e i numeri degli utenti fb potenzialmente raggiungibili, riassunti nei grafici sopra riportati, stanno ad indicare la potenzialità dello strumento.
Ora le sedi avis in Umbria possono raggiungere un elevato numero di utenti fb, soprattutto non donatori, che fino a 2 anni fa non era possibile.

Molte volte però i messaggi che vengono veicolati dalle sedi avis non sono in linea con il modo corretto di comunicare in generale oltre che tramite i social e soprattutto di come utilizzare i messaggi in maniera mirata con una cadenza temporale corretta.

Una riflessione a parte deve essere fatta sulla comunicazione che viene fatta dalle diverse sedi avis. Gli appelli sui quotidiani, intendendo per appelli la comunicazione di emergenze, deve essere fatta in maniera coordinata a livello regionale poiché le necessità di sangue sono coordinate a livello sanitario regionale dal Centro Regionale Sangue e non dai singoli ospedali. Nell'utilizzo del social Facebook da parte delle sedi avis la situazione è molto migliorata rispetto all'anno scorso poiché molte sedi sono passate dal profilo alla pagina; i post alcune volte risentono ancora di una non sistematicità e di una casualità temporale di gestione, inoltre i contenuti molte volte sono un "copia e incolla" di informazioni che provengono da altri strumenti di comunicazione e che non tengono conto di cosa si vuol comunicare.

AZIONI DA FARE

Obiettivi principali:

- rinnovo del messaggio promozionale associativo.
- aumentare la condivisione delle attività tra tutte le sedi nel campo della comunicazione.
- aumentare il numero di volontari che si occupano di comunicazione.

Attività da fare:

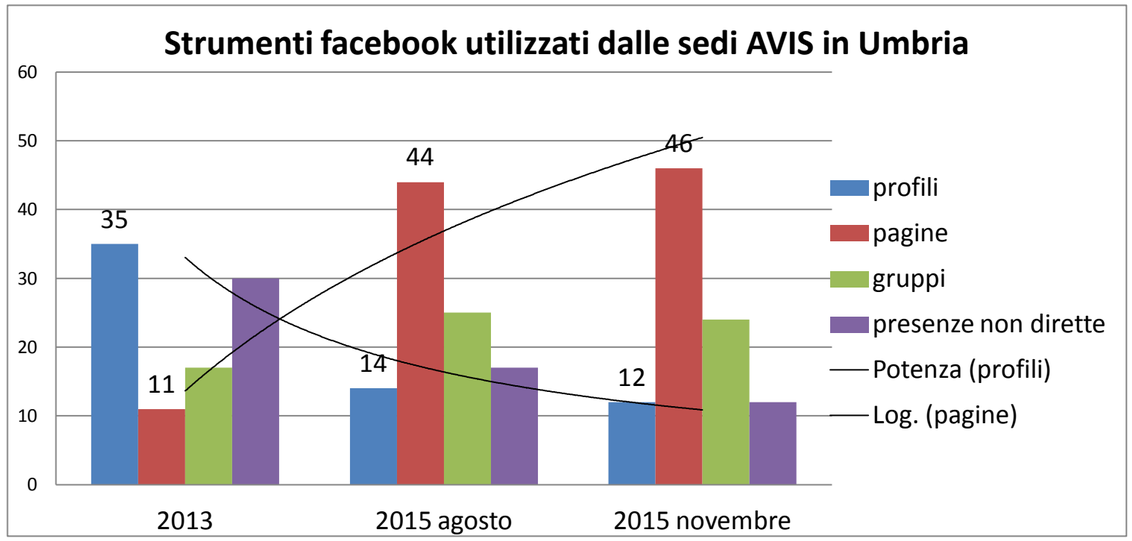
- attuare la nuova campagna promozionale.
- gestione evolutiva del sito di Avis Regionale Umbria.
- gestione del profilo di Avis Regionale Umbria in *facebook.*
- essere presenti nei specifici opuscoli allegati ai quotidiani nel caso di eventi a scala regionale.
- monitorare le attività predisposte nel programma annuale .
- predisporre il nuovo programma annuale di comunicazione per il 2017.

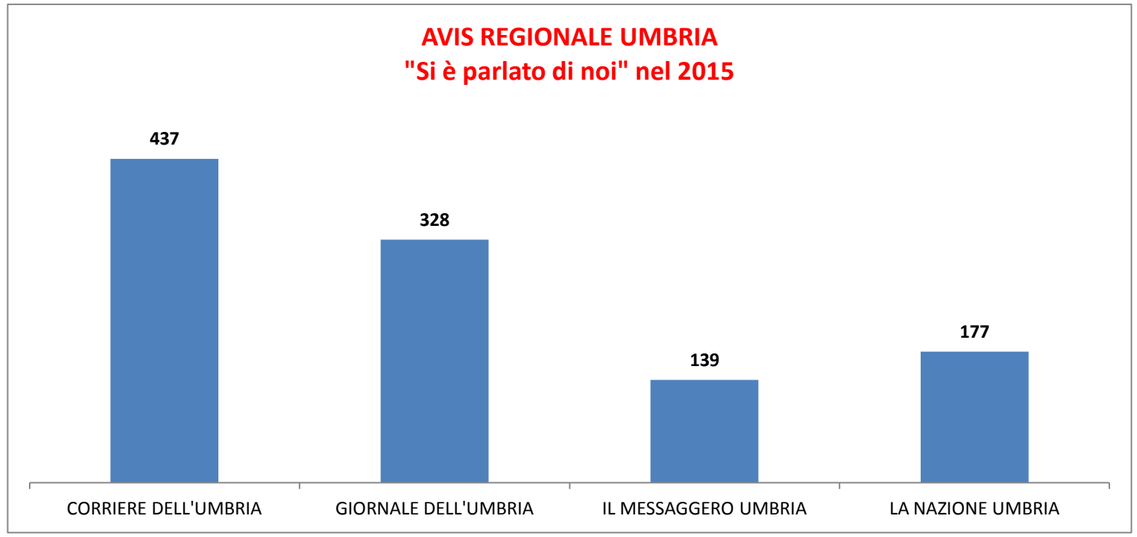
Punti di forza:

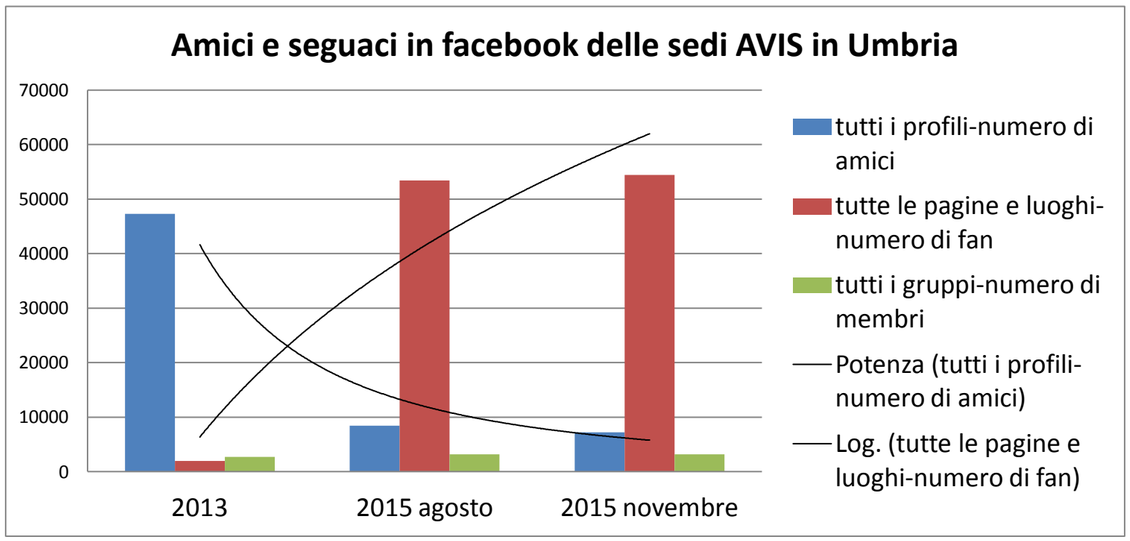
- disponibilità a partecipare portando la propria esperienza.

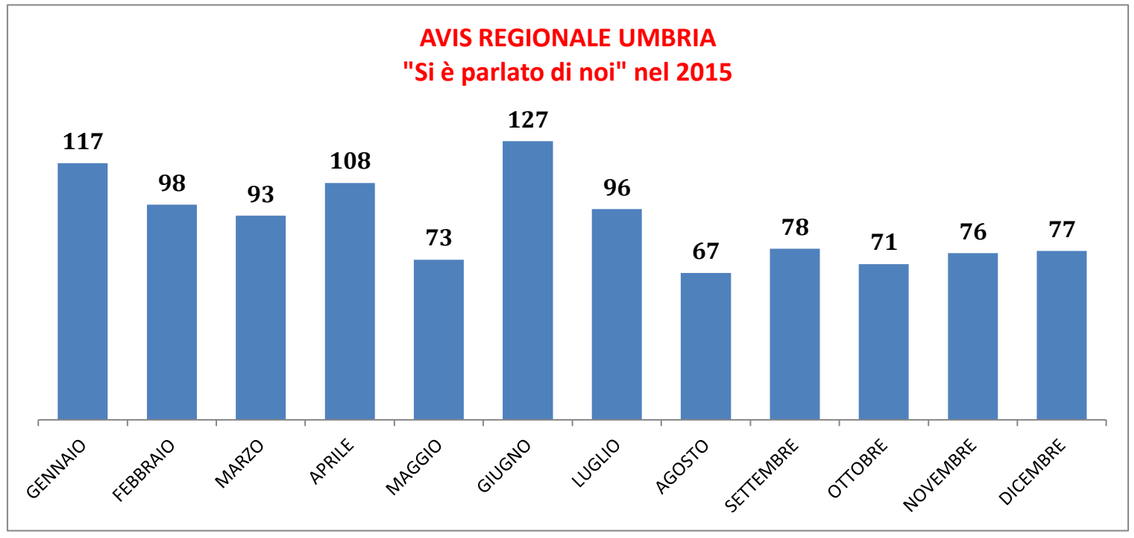
Criticità:

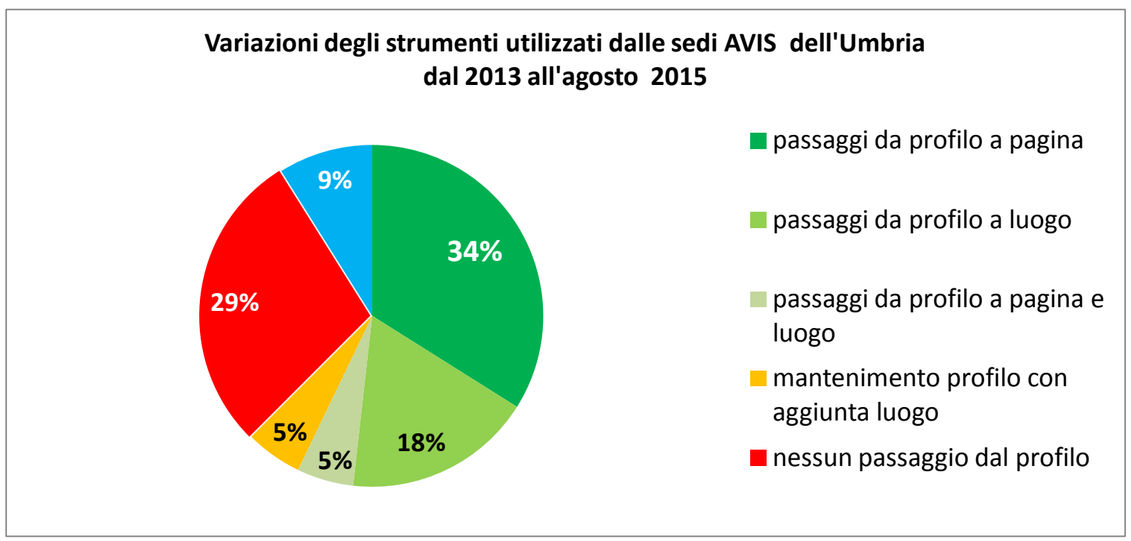
- difficoltà ad aumentare la presenza Avis nei media in assenza di volontari.

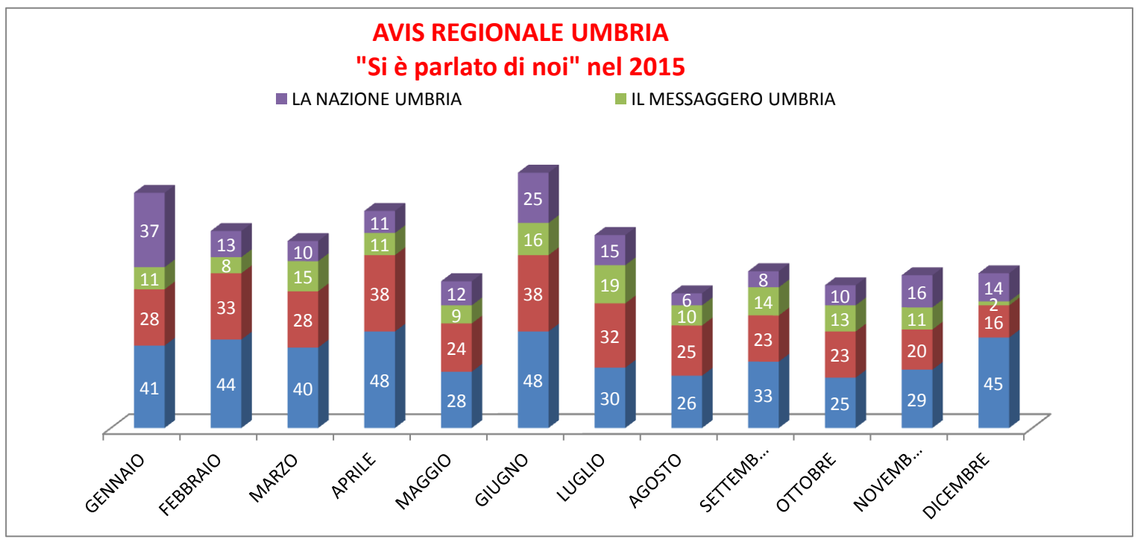

Strumenti facebook utilizzati dalle sedi AVIS in Umbria
60
50
40
30
20
10
0
35
11
44
14
46
12
2013
2015 agosto
2015 novembre
profili
pagine
gruppi
presenze non dirette
Potenza (profili)
Log. (pagine)


AVIS REGIONALE UMBRIA
"Si è parlato di noi" nel 2015
437
328
139
177
CORRIERE DELL'UMBRIA
GIORNALE DELL'UMBRIA
IL MESSAGGERO UMBRIA
LA NAZIONE UMBRIA


Amici e seguaci in facebook delle sedi AVIS in Umbria
70000
60000
50000
40000
30000
20000
10000
0
2013
2015 agosto
2015 novembre
tutti i profili-numero di amici
tutte le pagine e luoghi-numero di fan
tutti i gruppi-numero di membri
Potenza (tutti i profili-numero di amici)
Log. (tutte le pagine e luoghi-numero di fan)


AVIS REGIONALE UMBRIA
"Si è parlato di noi" nel 2015
117
98
93
108
73
127
96
67
78
71
76
77
GENNAIO
FEBBRAIO
MARZO
APRILE
MAGGIO
GIUGNO
LUGLIO
AGOSTO
SETTEMBRE
OTTOBRE
NOVEMBRE
DICEMBRE


Variazioni degli strumenti utilizzati dalle sedi AVIS dell'Umbria
dal 2013 all'agosto 2015
34%
18%
5%
5%
29%
9%
passaggi da profilo a pagina
passaggi da profilo a luogo
passaggi da profilo a pagina e luogo
mantenimento profilo con aggiunta luogo
nessun passaggio dal profilo

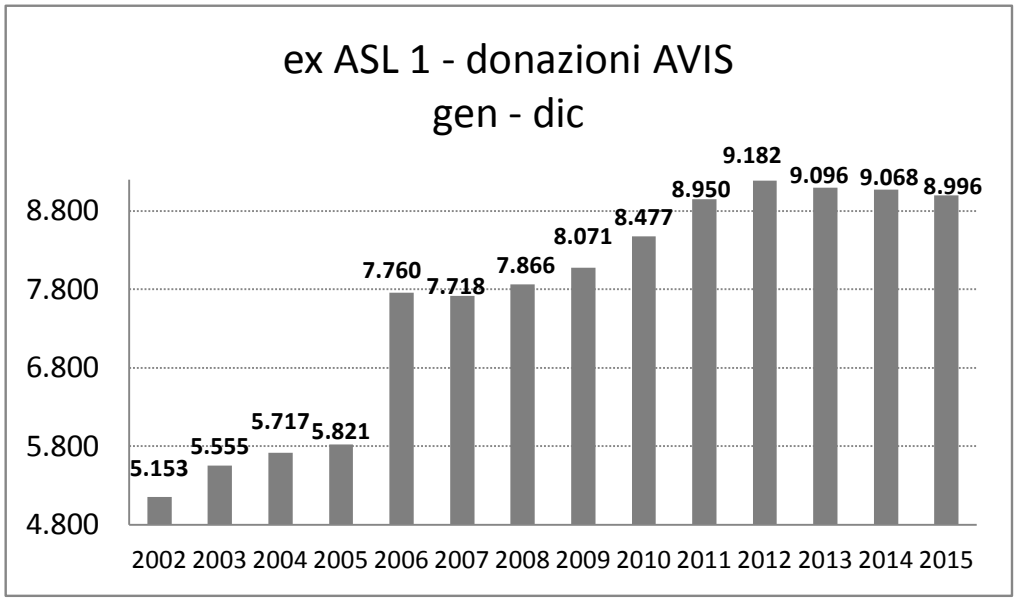

AVIS REGIONALE UMBRIA
"Si è parlato di noi" nel 2015
LA NAZIONE UMBRIA
IL MESSAGGERO UMBRIA
GENNAIO
FEBBRAIO
MARZO
APRILE
MAGGIO
GIUGNO
LUGLIO
AGOSTO
SETTEMB...
OTTOBRE
NOVEMB...
DICEMBRE

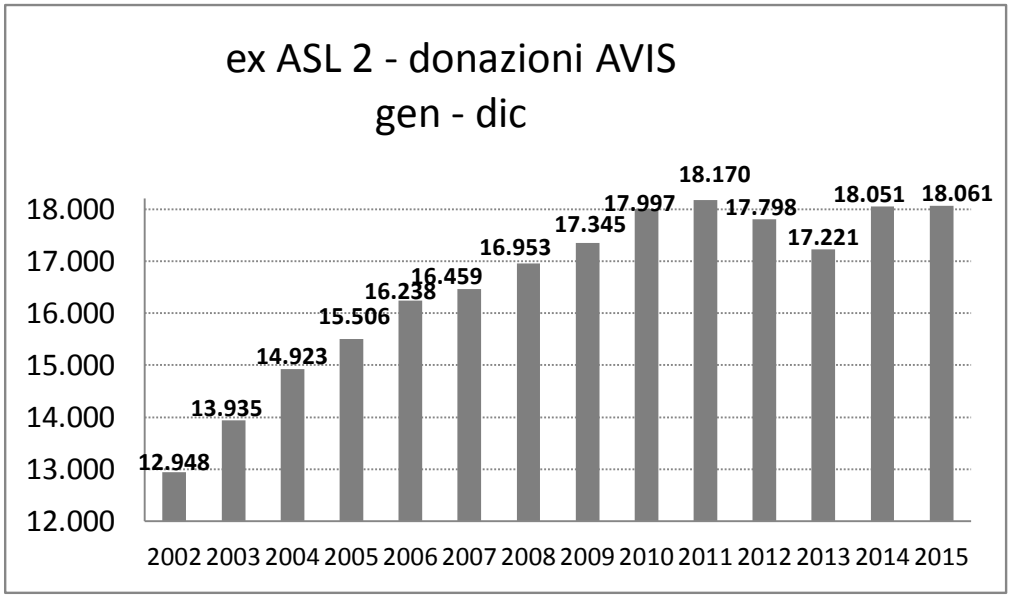
	2015	totale 01.01 - 31.12.2015				2015	2014	2.015	2015,00
USL		si	pl	af	tot	01.01/31.12	01.01/31.12	2.014	2014,00
1	AGELLO	221	21	8	**250**	250	245	5	**2,04**
1	ASSISI	1.338	4	4	**1.346**	1.346	1.353	-7	**-0,52**
1	BASTIA	596	15	8	**619**	619	630	-11	**-1,75**
1	BETTONA	76	2	1	**79**	79	105	-26	**-24,76**
1	CANNARA	207	13	7	**227**	227	232	-5	**-2,16**
1	CASALINA	99	1	7	**107**	107	128	-21	**-16,41**
1	CASTIGLIONE LAGO	1.309	6	3	**1.318**	1.318	1.410	-92	**-6,52**
1	CITTA' DELLA PIEVE	707	0	1	**708**	708	780	-72	**-9,23**
1	CITTA' DI CASTELLO	2.337	211	0	**2.548**	2.548	2.567	-19	**-0,74**
1	COLLAZZONE	164	1	4	**169**	169	173	-4	**-2,31**
1	CORCIANO	725	50	34	**809**	809	838	-29	**-3,46**
1	COSTACCIARO	23	0	0	**23**	23	21	2	**9,52**
1	DERUTA	243	11	5	**259**	259	291	-32	**-11,00**
1	FOSSATO DI VICO	155	3	0	**158**	158	173	-15	**-8,67**
1	GUALDO TADINO	1.556	29	0	**1.585**	1.585	1.593	-8	**-0,50**
1	GUBBIO	1.719	28	0	**1.747**	1.747	1.654	93	**5,62**
1	MAGIONE	681	28	14	**723**	723	731	-8	**-1,09**
1	MARSCIANO	1.156	13	0	**1.169**	1.169	1.233	-64	**-5,19**
1	MASSA MARTANA	499	1	0	**500**	500	533	-33	**-6,19**
1	PACIANO	93	0	0	**93**	93	105	-12	**-11,43**
1	PASSIGNANO	868	4	0	**872**	872	703	169	**24,04**
1	PERUGIA	5.540	499	268	**6.307**	6.307	5.960	347	**5,82**
1	PIETRALUNGA	134	2	0	**136**	136	120	16	**13,33**
1	SAN FELICIANO	72	6	5	**83**	83	90	-7	**-7,78**
1	SAN GIUSTINO	326	42	0	**368**	368	395	-27	**-6,84**
1	SANT'ARCANGELO	87	5	0	**92**	92	122	-30	**-24,59**
1	SCHEGGIA	110	2	0	**112**	112	111	1	**0,90**
1	SIGILLO	176	0	0	**176**	176	190	-14	**-7,37**
1	SPINA	158	6	2	**166**	166	177	-11	**-6,21**
1	TAVERNELLE	106	4	0	**110**	110	118	-8	**-6,78**
1	TODI	1.387	3	4	**1.394**	1.394	1.453	-59	**-4,06**
1	TORGIANO	251	17	5	**273**	273	249	24	**9,64**
1	TUORO	387	1	0	**388**	388	392	-4	**-1,02**
1	UMBERTIDE	2.046	62	3	**2.111**	2.111	2.206	-95	**-4,31**
1	VALFABBRICA	32	0	0	**32**	32	38	-6	**-15,79**
1	**TOTALE**	**25.584**	**1.090**	**383**	**27.057**	**27.057**	**27.119**	**-62**	**-0,23**

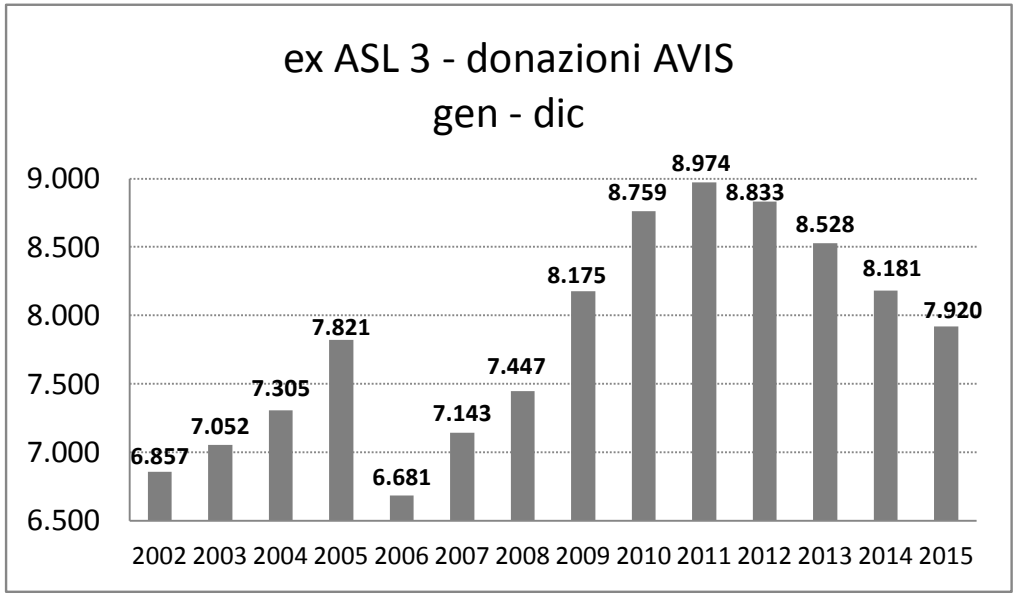
	2015	totale 01.01 - 31.12.2015				2015	2014	2.015	2015,00
USL		si	pl	af	tot	01.01/31.12	01.01/31.12	2.014	2014,00
2	ACQUASPARTA	163	6	0	**169**	169	188	-19	**-10,11**
2	ALLERONA	207	0	0	**207**	207	206	1	**0,49**
2	AMELIA	639	10	0	**649**	649	684	-35	**-5,12**
2	ARRONE	301	5	0	**306**	306	292	14	**4,79**
2	ATTIGLIANO	189	2	0	**191**	191	198	-7	**-3,54**
2	BASCHI	143	0	0	**143**	143	167	-24	**-14,37**
2	BEVAGNA	121	2	0	**123**	123	123	0	**0,00**
2	CALVI DELL'UMBRIA	139	0	0	**139**	139	151	-12	**-7,95**
2	CASCIA	183	0	0	**183**	183	201	-18	**-8,96**
2	CASTEL GIORGIO	117	0	0	**117**	117	120	-3	**-2,50**
2	CASTELVISCARDO	143	0	0	**143**	143	135	8	**5,93**
2	FABRO	149	0	0	**149**	149	161	-12	**-7,45**
2	FOLIGNO	3.489	209	3	**3.701**	3.701	3.695	6	**0,16**
2	GIOVE	220	1	0	**221**	221	226	-5	**-2,21**
2	GUALDO CATTANEO	134	10	0	**144**	144	158	-14	**-8,86**
2	GUARDEA	77	0	0	**77**	77	79	-2	**-2,53**
2	MONTEFALCO	95	3	0	**98**	98	85	13	**15,29**
2	MONTECASTRILLI	246	0	1	**247**	247	225	22	**9,78**
2	NARNI	830	10	0	**840**	840	839	1	**0,12**
2	NOCERA UMBRA	457	9	0	**466**	466	425	41	**9,65**
2	NORCIA	127	0	0	**127**	127	203	-76	**-37,44**
2	ORVIETO	683	0	0	**683**	683	715	-32	**-4,48**
2	OTRICOLI	174	0	0	**174**	174	159	15	**9,43**
2	SANGEMINI	0	0	0	**0**	0	0	0	**0,00**
2	SPELLO	307	18	0	**325**	325	341	-16	**-4,69**
2	SPOLETO	2.324	131	2	**2.457**	2.457	2.691	-234	**-8,70**
2	STRONCONE	300	33	0	**333**	333	276	57	**20,65**
2	TERNI	2.929	69	3	**3.001**	3.001	2.713	288	**10,62**
2	TREVI	276	20	0	**296**	296	260	36	**13,85**
2	**TOTALE**	**15.162**	**538**	**9**	**15.709**	**15.709**	**15.716**	**-7**	**-0,04**

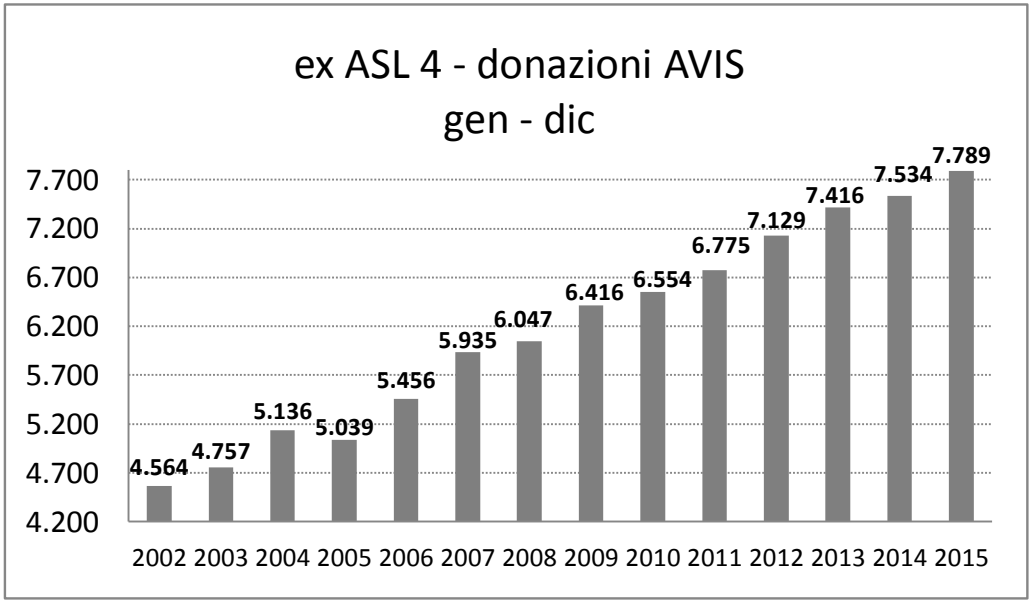
TOTALE	**40.746**	**1.628**	**392**	**42.766**	**42.766**	**42.835**	**-69**	**-0,16**

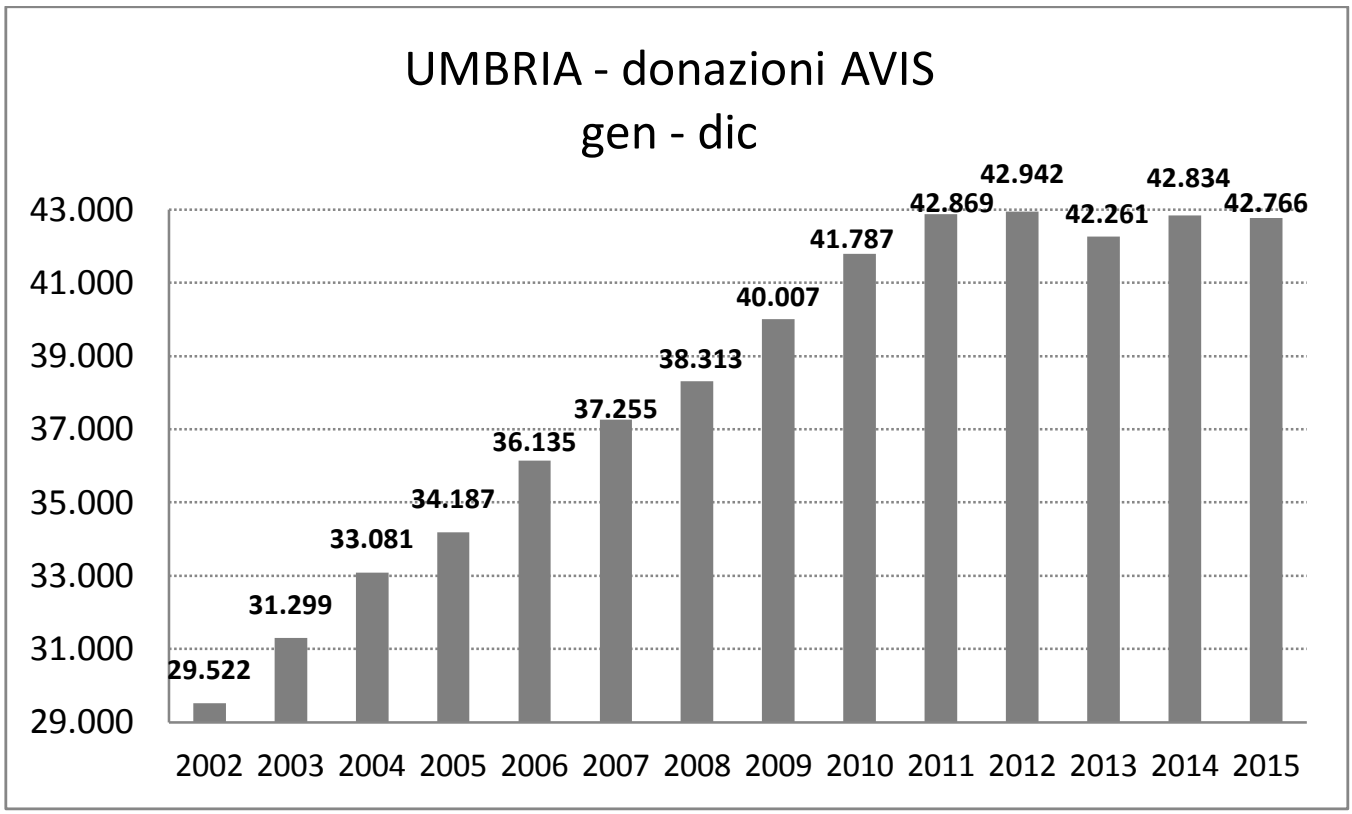
		2015	2014		
AL 31 12 2015	PROVINCIA **PERUGIA**	34.977	35.301	**-324**	**-0,92**
	PROVINCIA **TERNI**	7.789	7.534	**255**	**3,38**
	UMBRIA	**42.766**	**42.835**	**-69**	**-0,16**

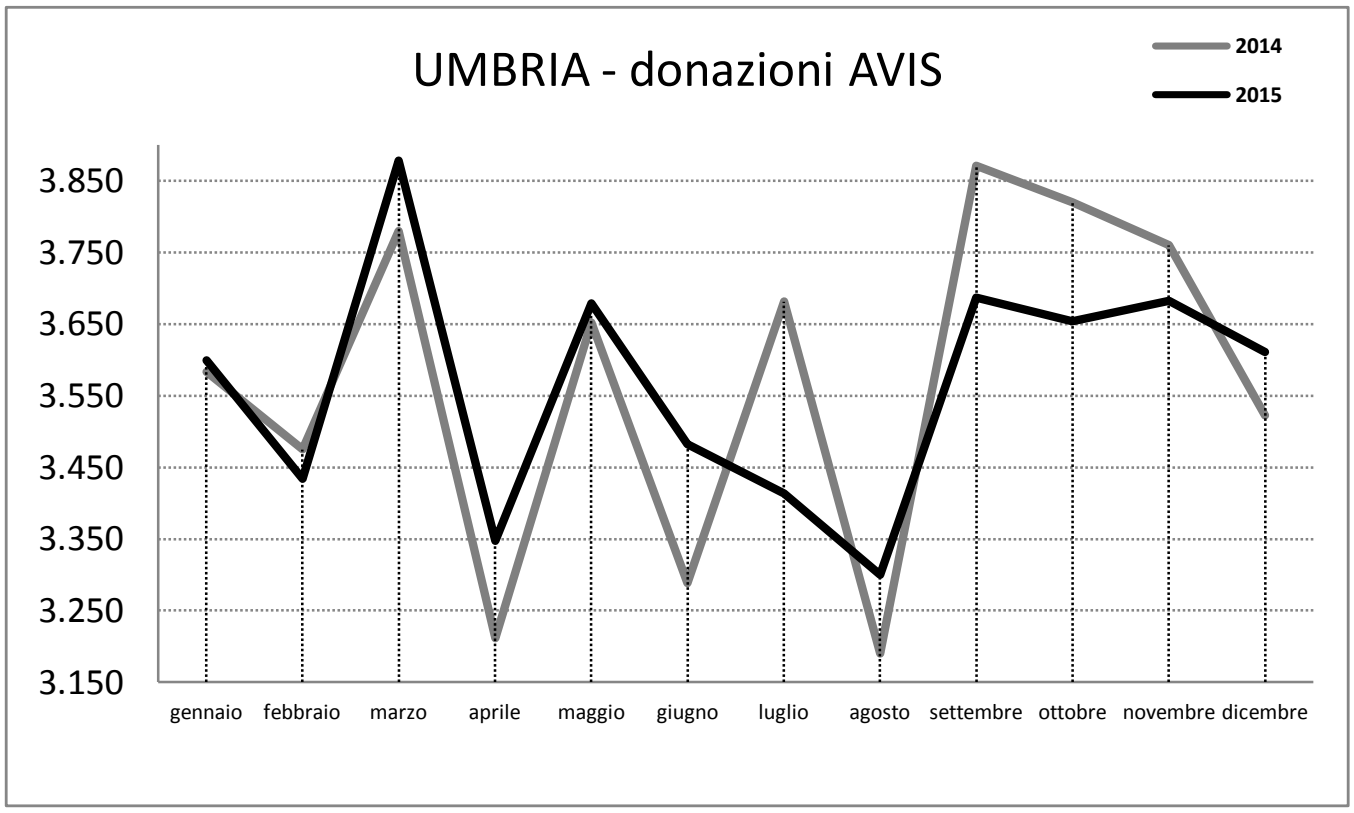

ex ASL 1 - donazioni AVIS
gen - dic
8.800
7.800
6.800
5.800
4.800
5.153
5.555
5.717
5.821
7.760
7.718
7.866
8.071
8.477
8.950
9.182
9.096
9.068
8.996
2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015


ex ASL 2 - donazioni AVIS
gen - dic
18.000
17.000
16.000
15.000
14.000
13.000
12.000
12.948
13.935
14.923
15.506
16.238
16.459
16.953
17.345
17.997
18.170
17.798
17.221
18.051
18.061
2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015


ex ASL 3 - donazioni AVIS
gen - dic
9.000
8.500
8.000
7.500
7.000
6.500
6.857
7.052
7.305
7.821
6.681
7.143
7.447
8.175
8.759
8.974
8.833
8.528
8.181
7.920
2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015


ex ASL 4 - donazioni AVIS
gen - dic
7.700
7.200
6.700
6.200
5.700
5.200
4.700
4.200
4.564
4.757
5.136
5.039
5.456
5.935
6.047
6.416
6.554
6.775
7.129
7.416
7.534
7.789
2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015


UMBRIA - donazioni AVIS
gen - dic
43.000
41.000
39.000
37.000
35.000
33.000
31.000
29.000
29.522
31.299
33.081
34.187
36.135
37.255
38.313
40.007
41.787
42.869
42.942
42.261
42.834
42.766
2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015


UMBRIA - donazioni AVIS
2014
2015
3.850
3.750
3.650
3.550
3.450
3.350
3.250
3.150
gennaio febbraio marzo aprile maggio giugno luglio agosto settembre ottobre novembre dicembre

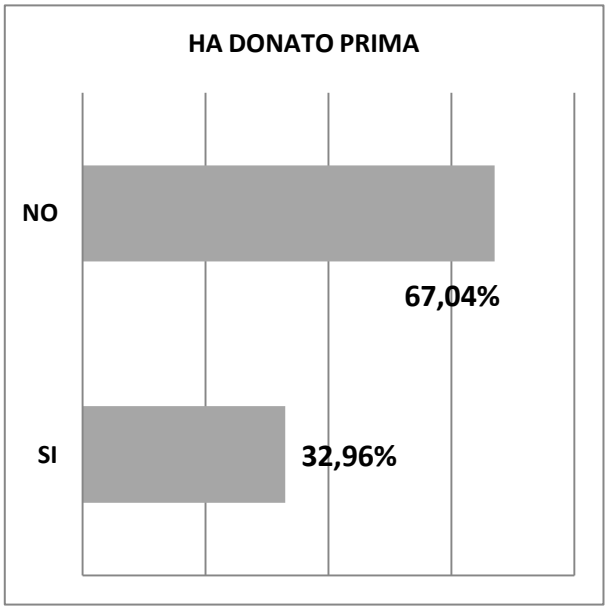
SONDAGGIO SU PRIME DONAZIONI AVIS UMBRIA - 2015

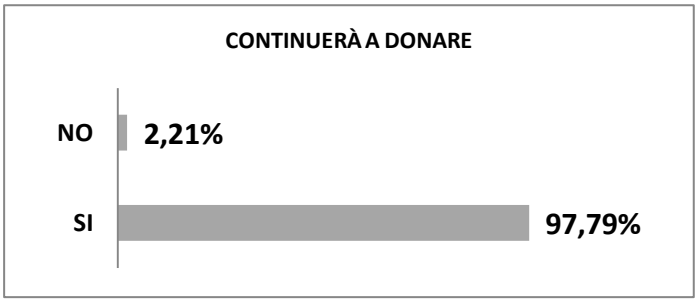
2015	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	TOT
ACQUASPARTA	3	3	2	5	2	3	5	2	4	1	2	1	33
AGELLO	3	4	2	3	4	1	1	0	1	1	1	0	21
ALLERONA	1	0	2	4	1	0	1	2	1	0	1	1	14
AMELIA	7	6	5	3	4	5	7	6	5	4	1	4	57
ARRONE	1	4	0	2	0	2	3	1	5	3	2	0	23
ASSISI	10	7	10	38	24	13	7	10	15	24	10	15	183
ATTIGLIANO	1	0	0	1	0	1	2	0	1	1	5	0	12
BASCHI	3	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	6
BASTIA UMB	8	5	5	8	27	5	4	6	5	8	18	6	105
BETTONA	0	1	0	0	2	0	1	2	1	3	1	1	12
BEVAGNA	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	2	11
CITTÀ DI CASTELLO	9	7	16	10	5	4	11	7	8	9	12	6	104
CALVI DELL'UMBRIA	1	0	0	1	3	0	1	0	0	1	1	4	12
CANNARA	3	2	0	1	4	1	1	2	4	1	1	2	22
CASALINA	0	1	2	0	2	0	1	0	0	0	0	0	6
CASCIA	1	0	0	2	1	0	0	0	1	2	0	0	7
CASTIGLION DEL LAGO	6	2	6	5	6	1	3	6	5	5	7	5	57
CASTEL GIORGIO	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
CASTEL VISCARDO	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	2	8
CITTÀ DELLA PIEVE	6	2	2	4	2	0	2	0	3	3	2	0	26
COLLAZZONE	1	1	1	1	1	0	0	1	4	2	3	2	17
CORCIANO	10	6	12	11	2	13	4	4	7	3	10	7	89
COSTACCIARO	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2
DERUTA	6	1	1	3	6	2	0	2	3	2	2	2	30
FABRO	0	0	0	2	2	2	7	1	1	0	2	0	17
FOLIGNO	14	18	23	24	26	19	15	31	17	16	15	17	235
FOSSATO DI VICO	0	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	7
GIOVE	1	2	0	1	0	1	1	0	0	0	0	2	8
GUALDO CATTANEO	1	0	2	1	2	3	1	5	3	2	3	0	23
GUALDO TADINO	4	1	6	5	5	4	3	4	6	4	3	2	47
GUARDEA	0	2	1	0	0	0	3	0	1	1	0	0	8
GUBBIO	14	8	16	12	28	5	7	6	9	8	12	7	132
MAGIONE	4	7	10	5	3	5	4	8	4	2	9	12	73
MARSCIANO	8	4	8	1	4	6	5	19	12	2	8	10	87
MASSA MARTANA	0	1	2	3	1	1	1	3	0	2	5	0	19
MONTECASTRILLI	3	2	3	1	1	0	1	3	1	3	1	0	19
MONTEFALCO	2	1	0	1	4	0	3	2	1	0	1	1	16
NARNI	4	3	3	7	1	3	1	2	2	2	3	7	38
NOCERA UMBRA	0	3	0	3	1	2	4	2	3	2	2	1	23
NORCIA	0	0	0	2	1	4	0	0	0	1	0	0	8
ONAOSI	0	2	0	1	3	0	1	0	1	3	0	3	14
ORVIETO	4	2	3	7	3	3	3	0	5	7	3	4	44
OTRICOLI	1	2	0	2	0	0	0	0	1	1	0	1	8
PACIANO	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	3
PASSIGNANO SUL TRAS	3	5	4	3	5	3	1	4	1	3	4	1	37
PERUGIA	67	61	125	60	69	54	47	49	92	56	74	62	816
PIETRALUNGA	2	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	1	6
SANT'ARCANGELO	0	0	0	0	0	2	0	2	1	1	1	0	7
SAN FELICIANO	4	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2	1	9
SAN GIUSTINO	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	5	11
SCHEGGIA	0	0	1	1	2	1	0	0	0	0	1	0	6
SIGILLO	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	5
SPELLO	1	1	1	1	2	2	0	1	0	0	4	2	15
SPINA	0	0	0	2	2	5	0	0	1	0	0	1	11
SPOLETO	13	14	13	14	8	11	4	8	6	8	7	7	113
STRONCONE	2	3	7	4	0	3	1	2	2	2	2	4	32
TAVERNELLE	0	2	4	1	1	1	7	2	0	1	1	2	22
TERNI	36	29	25	33	40	18	13	31	43	31	26	25	350
TODI	6	1	3	1	3	6	7	3	6	10	5	9	60
TORGIANO	5	5	6	2	0	1	1	1	2	2	2	7	34
TREVI	1	0	1	2	2	1	3	1	1	1	0	2	15
TUORO SUL TRAS	2	0	3	1	1	1	0	0	1	0	3	3	15
UMBERTIDE	7	1	7	4	10	4	8	1	7	3	7	5	64
VALFABBRICA	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	4
ENEL	0	1	0	0	1	0	0	1	0	2	0	0	5
	302	240	358	317	337	231	215	252	313	258	296	269	3.388

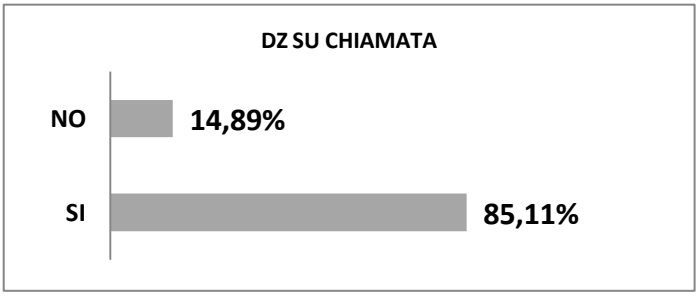
PRIME DONAZIONI AVIS 2015

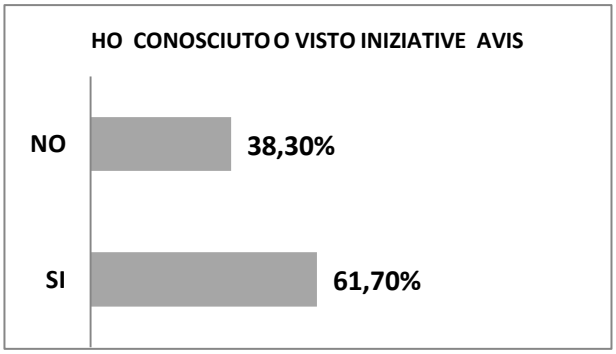
		N DT	%	M	%	F	%
1997	18	**170**	5,02%	**81**	47,65%	**89**	52,35%
1996	19	**327**	9,66%	**172**	52,60%	**155**	47,40%
1995	20	**162**	4,78%	**86**	53,09%	**76**	46,91%
1994	21	**124**	3,66%	**67**	54,03%	**57**	45,97%
1993	22	**107**	3,16%	**57**	53,27%	**50**	46,73%
1992	23	**106**	3,13%	**56**	52,83%	**50**	47,17%
1991	24	**85**	2,51%	**42**	49,41%	**43**	50,59%
1990	25	**98**	2,89%	**57**	58,16%	**41**	41,84%
1989	26	**86**	2,54%	**48**	55,81%	**38**	44,19%
1988	27	**88**	2,60%	**48**	54,55%	**40**	45,45%
1987	28	**93**	2,75%	**60**	64,52%	**33**	35,48%
1986	29	**107**	3,16%	**76**	71,03%	**31**	28,97%
1985	30	**63**	1,86%	**42**	66,67%	**21**	33,33%
1984	31	**76**	2,24%	**49**	64,47%	**27**	35,53%
1983	32	**79**	2,33%	**54**	68,35%	**25**	31,65%
1982	33	**62**	1,83%	**43**	69,35%	**19**	30,65%
1981	34	**64**	1,89%	**45**	70,31%	**19**	29,69%
1980	35	**71**	2,10%	**42**	59,15%	**29**	40,85%
1979	36	**95**	2,81%	**57**	60,00%	**38**	40,00%
1978	37	**88**	2,60%	**60**	68,18%	**28**	31,82%
1977	38	**67**	1,98%	**44**	65,67%	**23**	34,33%
1976	39	**98**	2,89%	**65**	66,33%	**33**	33,67%
1975	40	**63**	1,86%	**36**	57,14%	**27**	42,86%
1974	41	**75**	2,22%	**42**	56,00%	**33**	44,00%
1973	42	**70**	2,07%	**40**	57,14%	**30**	42,86%
1972	43	**61**	1,80%	**39**	63,93%	**22**	36,07%
1971	44	**80**	2,36%	**46**	57,50%	**34**	42,50%
1970	45	**82**	2,42%	**51**	62,20%	**31**	37,80%
1969	46	**78**	2,30%	**49**	62,82%	**29**	37,18%
1968	47	**60**	1,77%	**41**	68,33%	**19**	31,67%
1967	48	**41**	1,21%	**22**	53,66%	**19**	46,34%
1966	49	**66**	1,95%	**49**	74,24%	**17**	25,76%
1965	50	**59**	1,74%	**34**	57,63%	**25**	42,37%
1964	51	**58**	1,71%	**38**	65,52%	**20**	34,48%
1963	52	**45**	1,33%	**33**	73,33%	**12**	26,67%
1962	53	**42**	1,24%	**22**	52,38%	**20**	47,62%
1961	54	**29**	0,86%	**16**	55,17%	**13**	44,83%
1960	55	**31**	0,92%	**20**	64,52%	**11**	35,48%
1959	56	**29**	0,86%	**17**	58,62%	**12**	41,38%
1958	57	**31**	0,92%	**16**	51,61%	**15**	48,39%
1957	58	**16**	0,47%	**10**	62,50%	**6**	37,50%
1956	59	**21**	0,62%	**16**	76,19%	**5**	23,81%
1955	60	**8**	0,24%	**6**	75,00%	**2**	25,00%
1954	61	**8**	0,24%	**5**	62,50%	**3**	37,50%
1953	62	**8**	0,24%	**7**	87,50%	**1**	12,50%
1952	63	**2**	0,06%	**2**	100,00%	**0**	0,00%
1951	64	**3**	0,09%	**3**	100,00%	**0**	0,00%
1950	65	**1**	0,03%	**1**	100,00%	**0**	0,00%
1949	66	**2**	0,06%	**1**	50,00%	**1**	50,00%
1946	69	**1**	0,03%	**1**	100,00%	**0**	0,00%
		3386	**1,00**	**2.014**	**59,48%**	**1.372**	**40,52%**

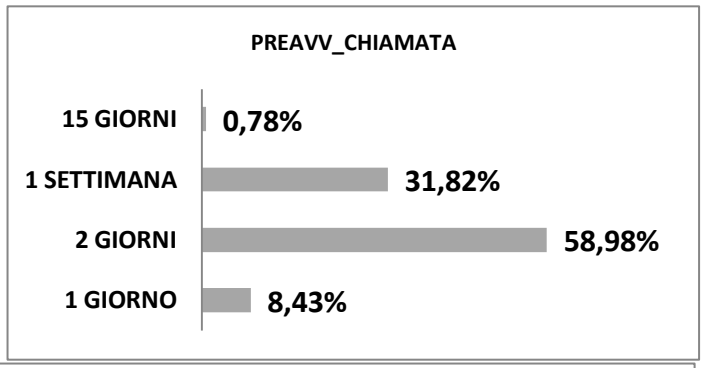
SONDAGGIO TELEFONICO
DATI RELATIVI ALLE PRIME 1900 INTERVISTE

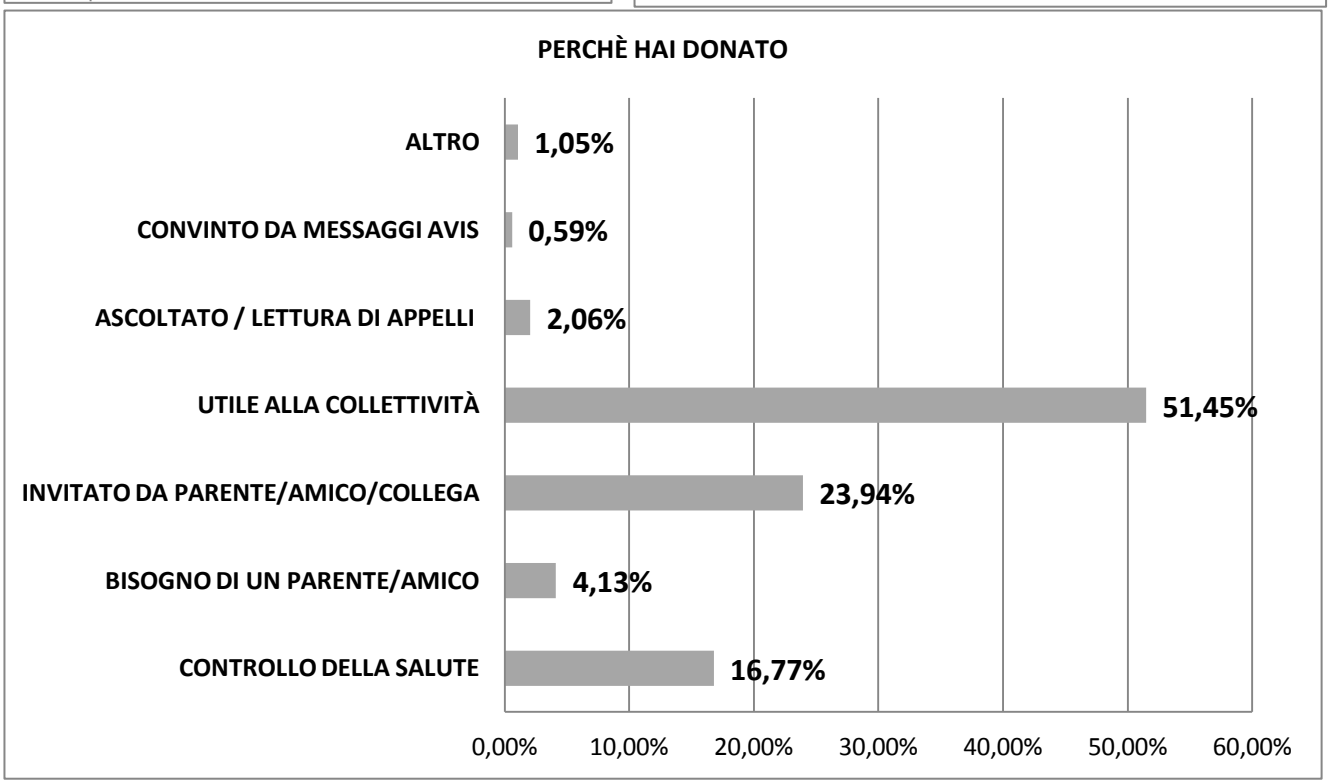




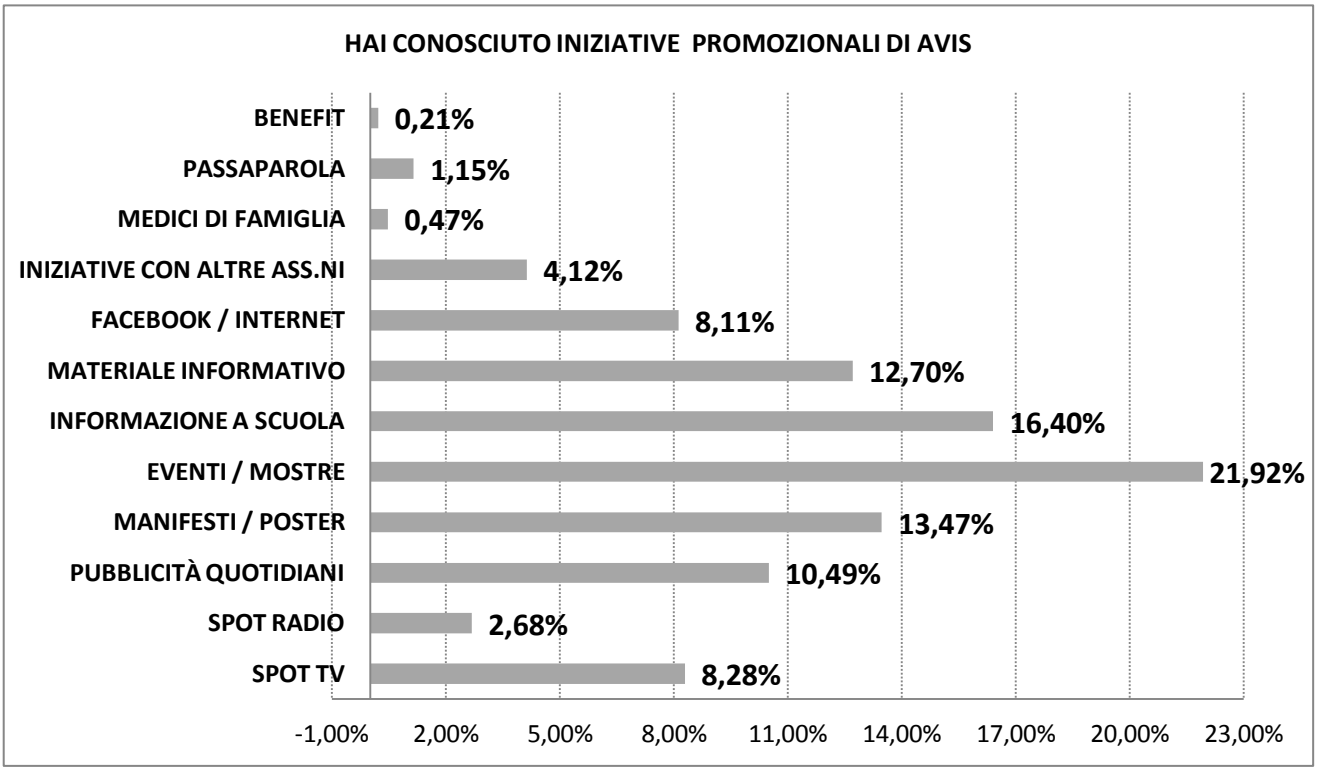


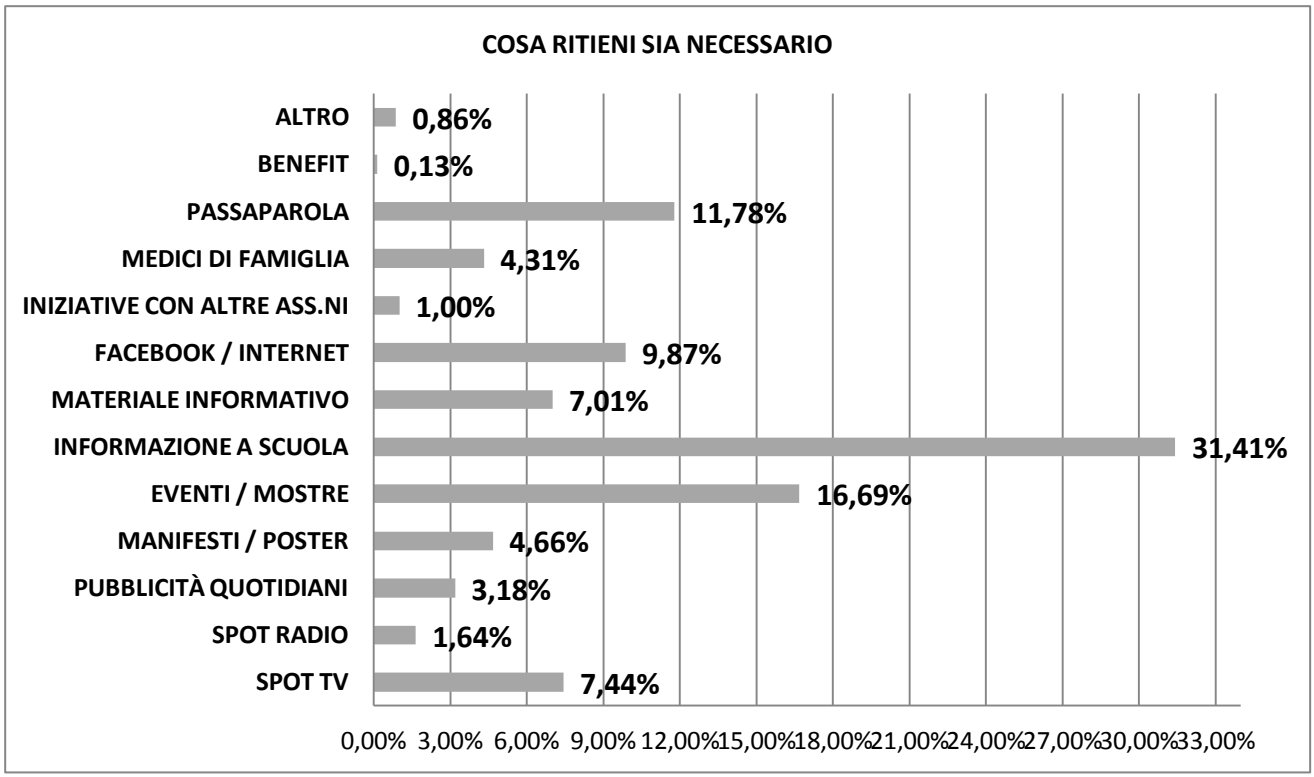


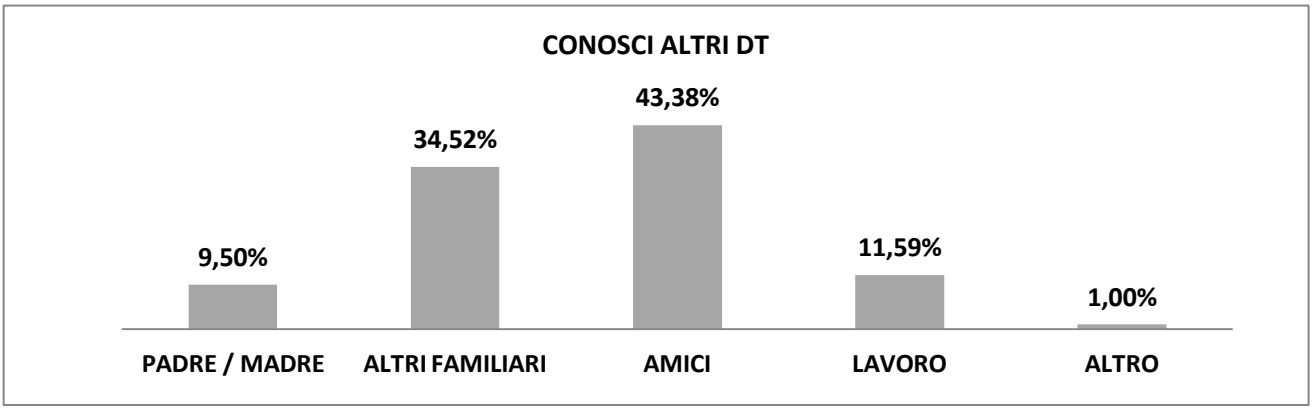




SONDAGGIO TELEFONICO
DATI RELATIVI ALLE PRIME 1900 INTERVISTE







Scheda dati associativi 2015

Dati relativi all'anno 2015		Soci persone fisiche attività soci al 31.12.2015			Soci persone giuridiche e Avis di Base + Avis Comunali o equiparate	Consuntivo dell'attività donazionale al 31.12.2015				Variazioni e aggiornamenti		
Avis Regionale o Equiparata	*Codice identificativo*	*Soci Donatori al 31.12.2015*	*Soci non Donatori al 31.12.2015 (ex art. 6 c.2/c.3)*	*TOTALE soci al 31.12.2015*		*Sangue Intero*	*Plasmafe-resi produt - tiva*	*Altre Donazioni*	*TOTALE 31.12.15*	*Soci nuovi iscritti dal 1.1.2015 al 31.12.15*	*Soci cancellati dal 1.1.2015 al 31.12.15*	*Soci espulsi*
		A	B	A + B		1	2	3	(1+2+3)			
Provinciale di **Perugia**	P UMB PG 2922	26.246	750	26.996	46	33.065	1.505	373	34.943	2.710	2.450	0
Provinciale di **Terni**	P UMB TR 2883	6.238	131	6.369	19	7.638	99	1	7.738	781	540	0
Totali Avis Provinciali o equiparate		32.484	881	**33.365**	**65**	40.703	1.604	374	**42.681**	3.491	2.990	**0**