ASSOCIAZIONE VOLONTARI ITALIANI SANGUE

REGIONALE DELL'UMBRIA

XLIV ASSEMBLEA REGIONALE

ASSISI 19 APRILE 2015

ALLEGATI

ALLA RELAZIONE DEL CONSIGLIO

ANNO 2014

RESOCONTO ATTIVITA' GRUPPO DI LAVORO COMUNICAZIONE

anno 2014

Il gruppo, ha proseguito le attività iniziate nel 2013, perseguendo gli obiettivi e le attività prefissate (riportate in fondo al documento) unitamente all'individuazione delle metodologie per raggiungerle, in modo da migliorare o sviluppare prioritariamente la comunicazione associativa andando ad acquisire più fonti possibili per poter permettere a tutti i membri del gruppo di lavoro di avere a disposizione le informazioni necessarie.

Principali attività fatte:

- 3 riunioni del gruppo di lavoro "Comunicazione"
- analisi attività svolte nel campo della comunicazione dal sistema Avis in Umbria nel corso del 2014.

Si è definito il programma di comunicazione annuale ampliando la comunicazione nei media in cui non si era presenti e facendo in modo che il costo globale fosse uguale o minore rispetto all'anno precedente riducendo le attività promozionali con un'efficacia troppo bassa rispetto ai costi finanziari od alle possibilità operative dell'associazione stessa. Nel programma annuale di comunicazione in grigio sono indicate le attività relative al programma del 2014 e in verde quelle del 2015; in giallo sono indicate le nuove attività.

PROGRAMMA 2014-2015 DI ATTIVITA' ANNUALE DI COMUMICAZIONE TRAMITE MEDIA DI AVIS REGIONALE UMBRIA

avis regionale umbria	2014												2015											
quotidiani	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre
corriere dell'umbria																								
giornale dell'umbria																								
la nazione																								
il messaggero																								
quotidiani on line	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre
corriere dell'umbria																								
giornale dell'umbria																								
il messaggero																								
spazi in portali web nazionali ad elevato numero di accessi (Italia online)																								
Ass. Skunk Rabbitfest	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre
elenchi annuali	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre
PagineSI+magazine																								
piattaforma sihappy																								
magazine																								
emittenti radiotelevisive	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre
spot su emittente televisiva (UmbriaTV) a diffusione regionale e banner su umbriatv tuttosport	21+23	21+23	21+23	21+23	21+23	23	23	23	23	23	23	24	24	24	24	24	24	122	122	122	24	24	24	
RAI - programma dell'accesso									1															

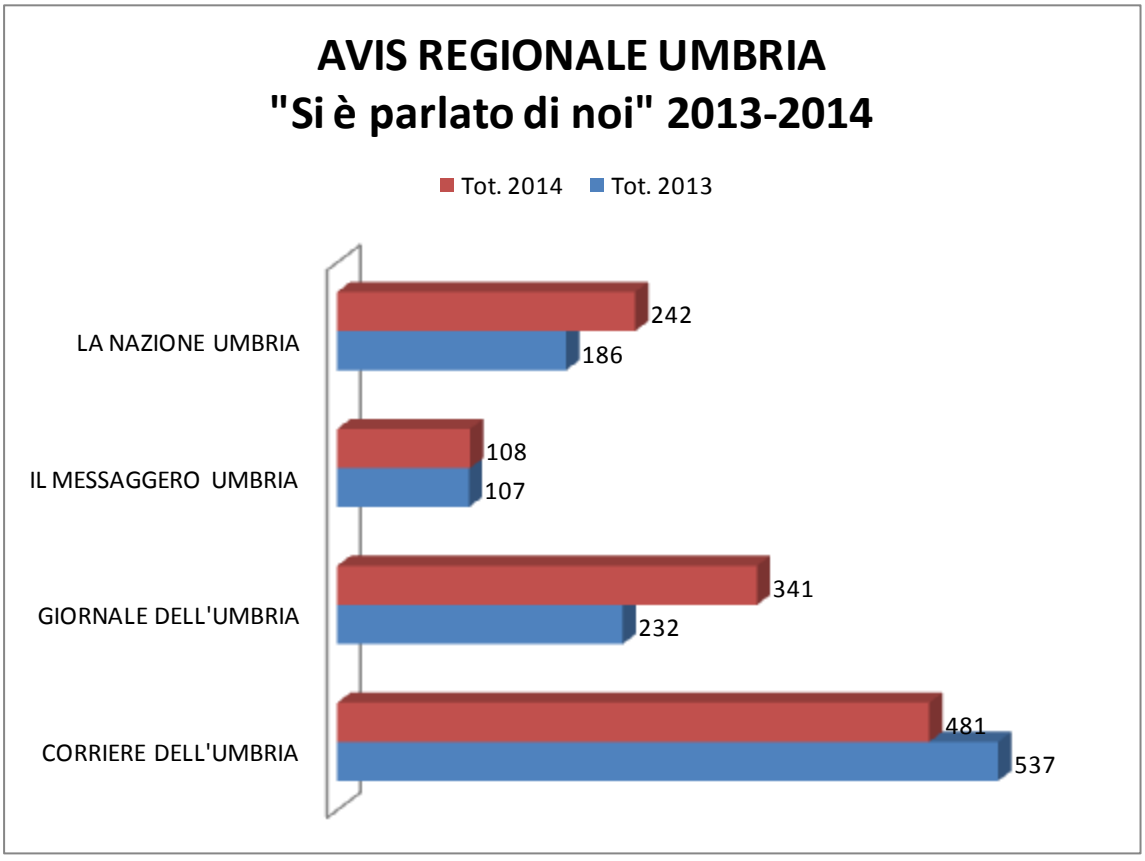
L'aver definito il programma annuale sulla base dei rapporti di efficacia trimestrali ha permesso un notevole aumento della comunicazione in tutti i principali settori dei media, sia come qualità che come quantità, rimanendo di fatto immutate le risorse finanziarie destinate.

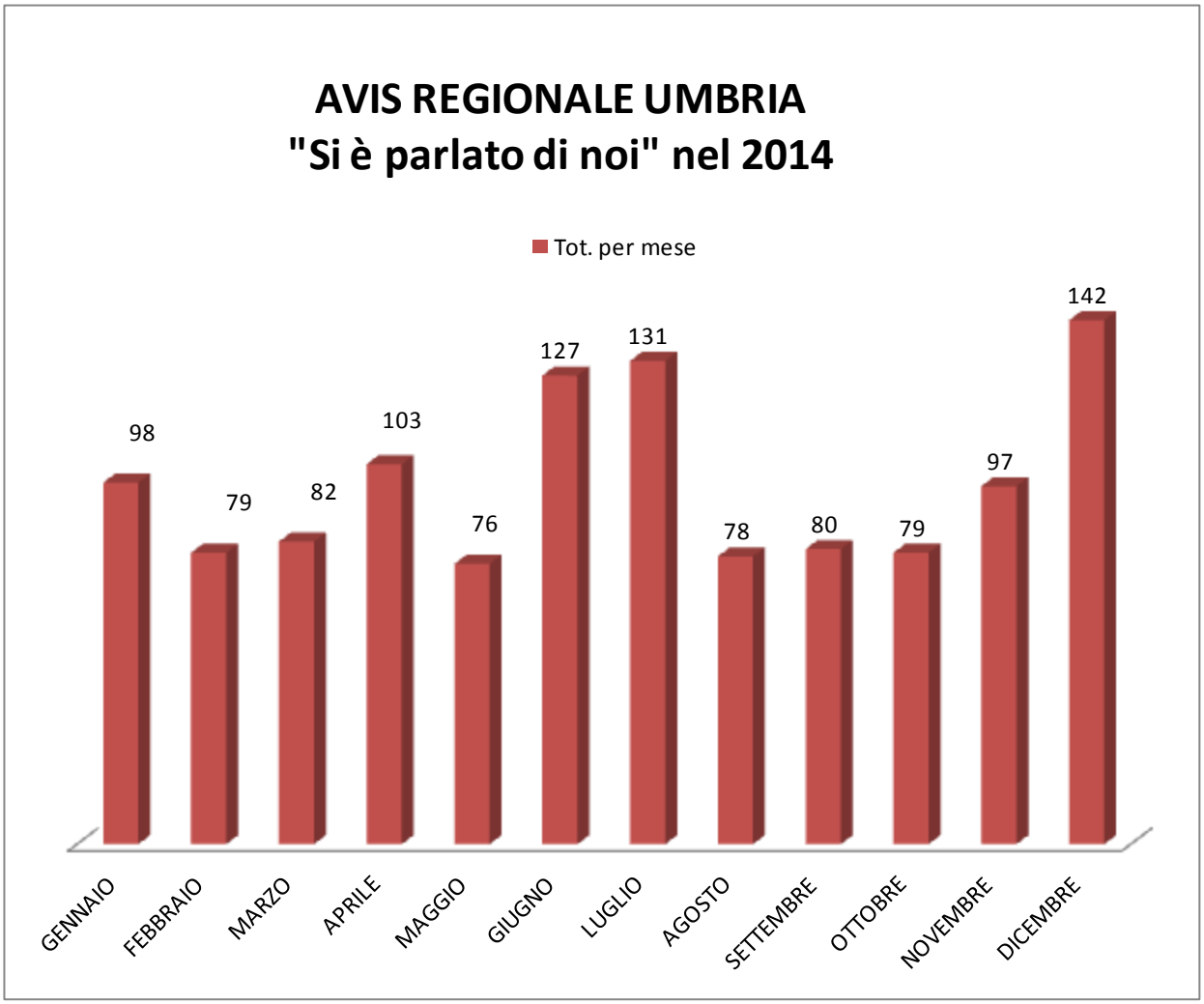
Tra le altre attività effettuate si ricordano:

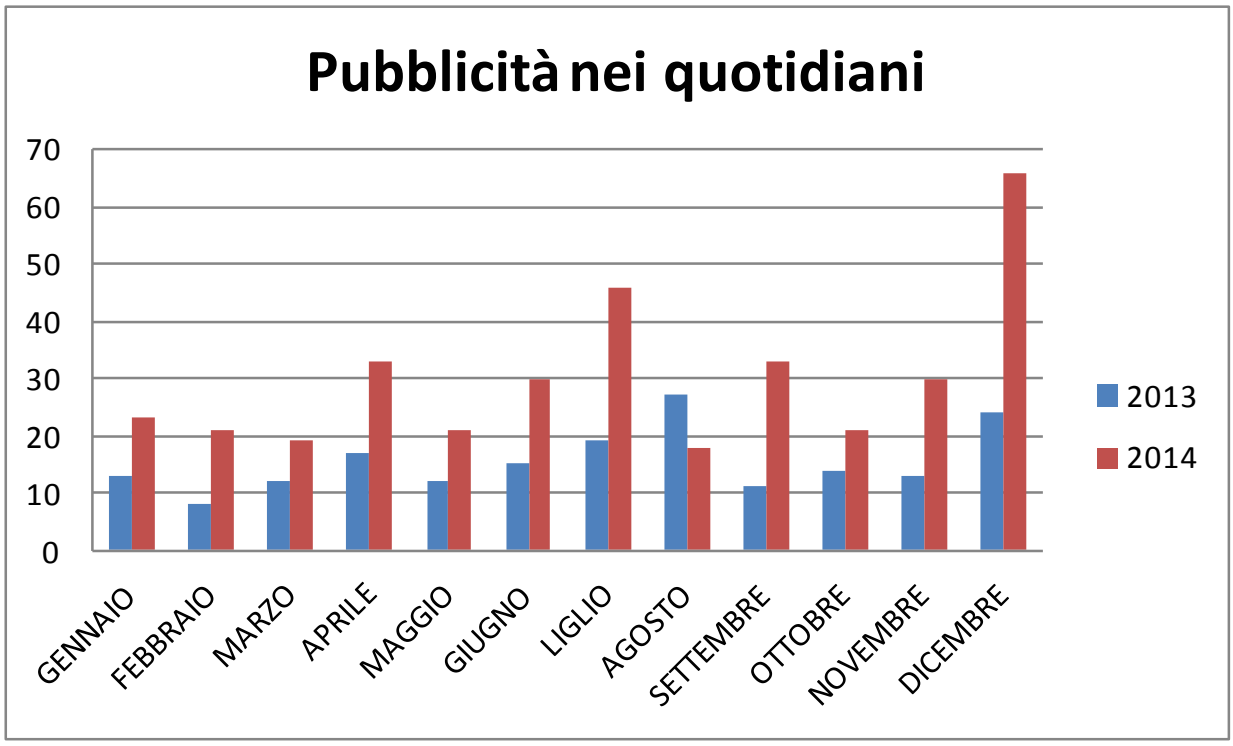
- circa 700 ore di attività
- 89 specifici articoli o servizi sui quotidiani ed emittenti locali
- realizzazione di 7 specifici opuscoli allegati ai quotidiani nel caso di eventi a scala regionale
- assistenza a 11 sedi avis per la predisposizione di comunicati stampa.
- Messa in onda su RAI3 del video di presentazione dell'associazione all'interno della programmazione dei programmi dell'accesso.

Come negli anni precedenti, si è reputato un mezzo di comunicazione valido il calendario Barbanera Avis, prodotto in circa **30.000 copie**, che è stato distribuito alle sedi avis (anche con personalizzazione) e distribuito all'interno dei principali centri commerciali umbri.

Di seguito sono riportati in forma di grafico le presenze nei quotidiani locali nel 2014, raffrontati con i dati 2013; nei 3 grafici sono riportate rispettivamente le presenze per singolo quotidiano (articoli vari e spazi promozionali attivati da Avis Regionale Umbria) per l'anno, per singolo mese e i soli spazi promozionali attivati da Avis Regionale Umbria per singolo mese.




AVIS REGIONALE UMBRIA
"Si è parlato di noi" nel 2014
Tot. per mese
98
79
82
103
76
127
131
78
80
79
97
142
GENNAIO
FEBBRAIO
MARZO
APRILE
MAGGIO
GIUGNO
LUGLIO
AGOSTO
SETTEMBRE
OTTOBRE
NOVEMBRE
DICEMBRE


Pubblicità nei quotidiani
70
60
50
40
30
20
10
0
GENNAIO
FEBBRAIO
MARZO
APRILE
MAGGIO
GIUGNO
LIGLIO
AGOSTO
SETTEMBRE
OTTOBRE
NOVEMBRE
DICEMBRE
2013
2014

Il sito web (www.avisumbria.it) è stato rivisto come impostazione grafica rendendolo nel contempo più semplice, funzionale e sicuro aumentando i dati ed i documenti visualizzabili nel sito.

Si è attivato il profilo *facebook* di Avis Regionale Umbria da parte dei componenti più giovani del gruppo di lavoro.

AZIONI DA FARE

Obiettivi principali:

- aumentare la condivisione delle attività tra tutte le sedi nel campo della comunicazione
- aumentare il numero di volontari che si occupano di comunicazione

Attività da fare:

- gestione evolutiva del sito di Avis Regionale Umbria
- gestione del profilo di Avis Regionale Umbria in *facebook*
- essere presenti nei specifici opuscoli allegati ai quotidiani nel caso di eventi a scala regionale
- monitorare le attività predisposte nel programma annuale con specifico riguardo a quelle online
- predisporre il nuovo programma annuale di comunicazione per il 2016

Punti di forza:

- disponibilità a partecipare portando la propria esperienza

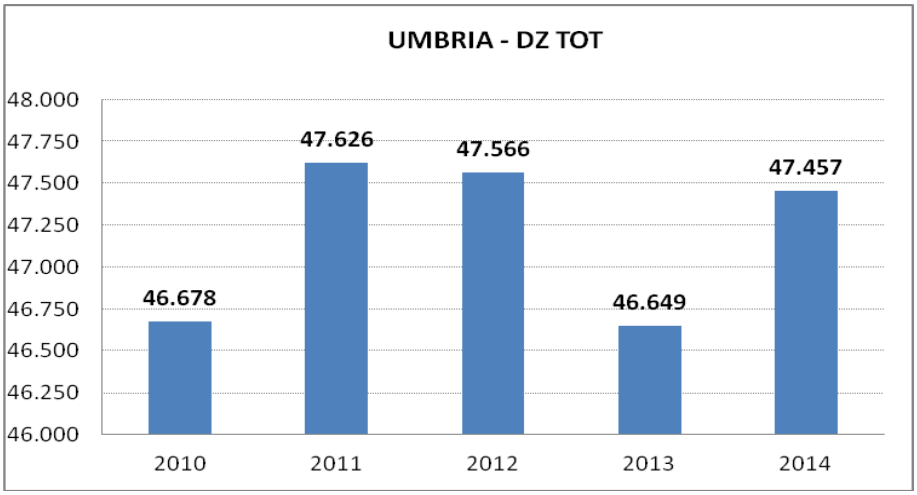
Criticità:

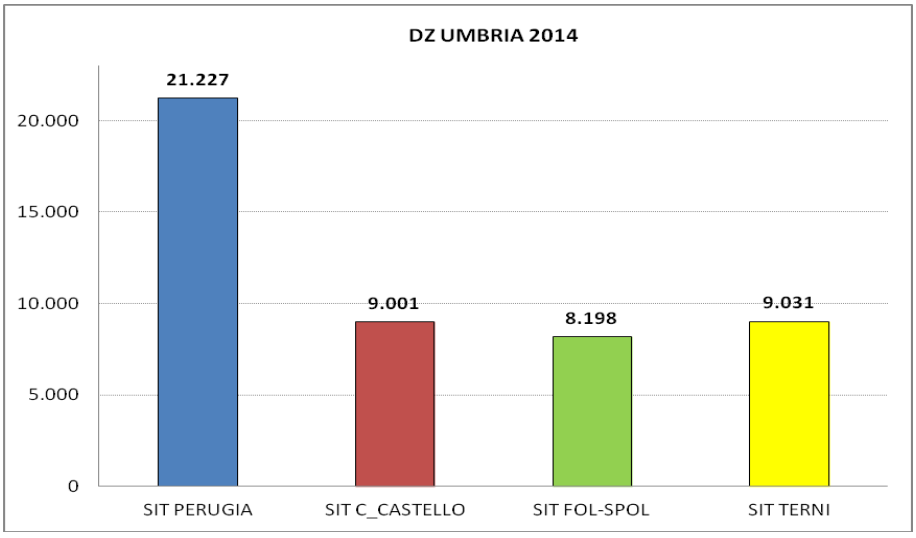
- difficoltà ad aumentare la presenza Avis nei media in assenza di volontari.

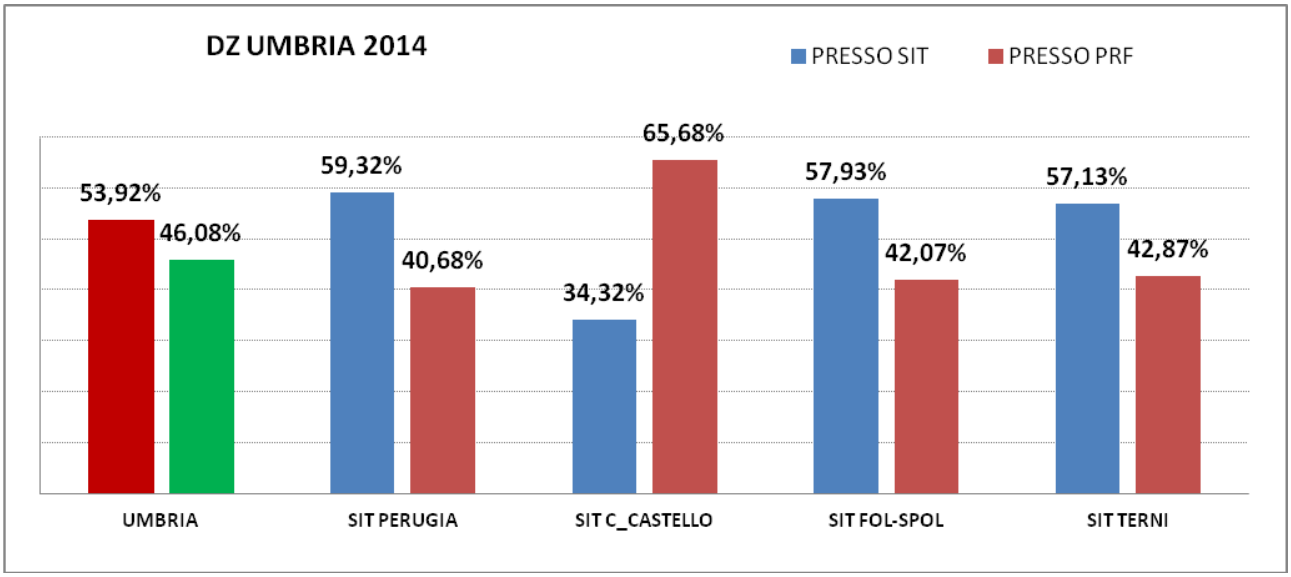
SEGUONO ALCUNI DATI ASSOCIATIVI

altri, più in dettaglio, saranno visibili sul sito internet al seguente indirizzo:

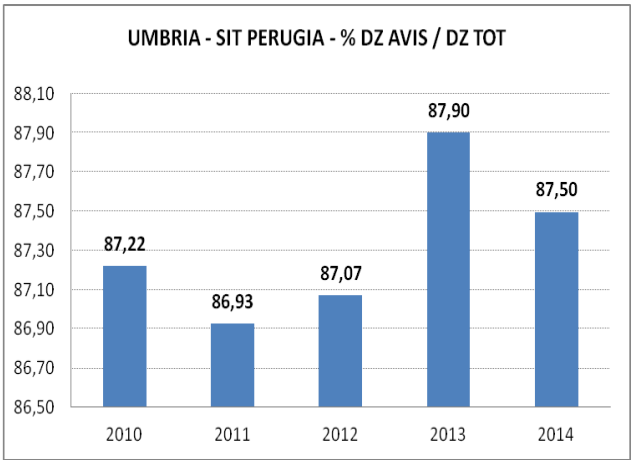
http://www.avisumbria.it/index.php?option=com_content&view=article&id=75&Itemid=260

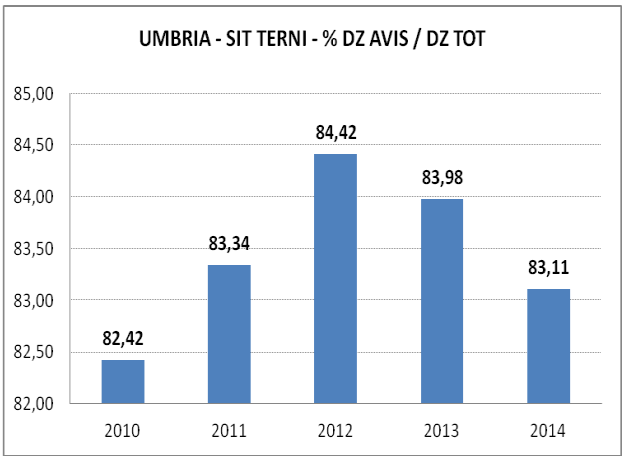


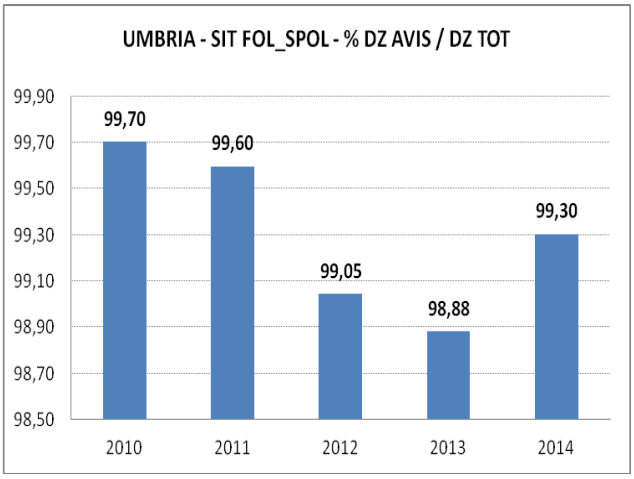


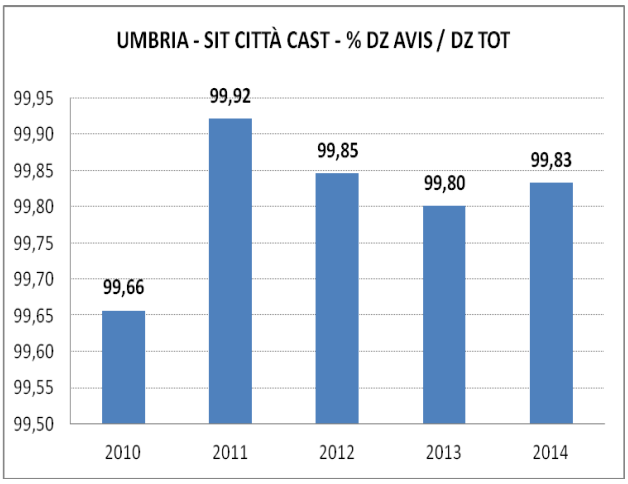


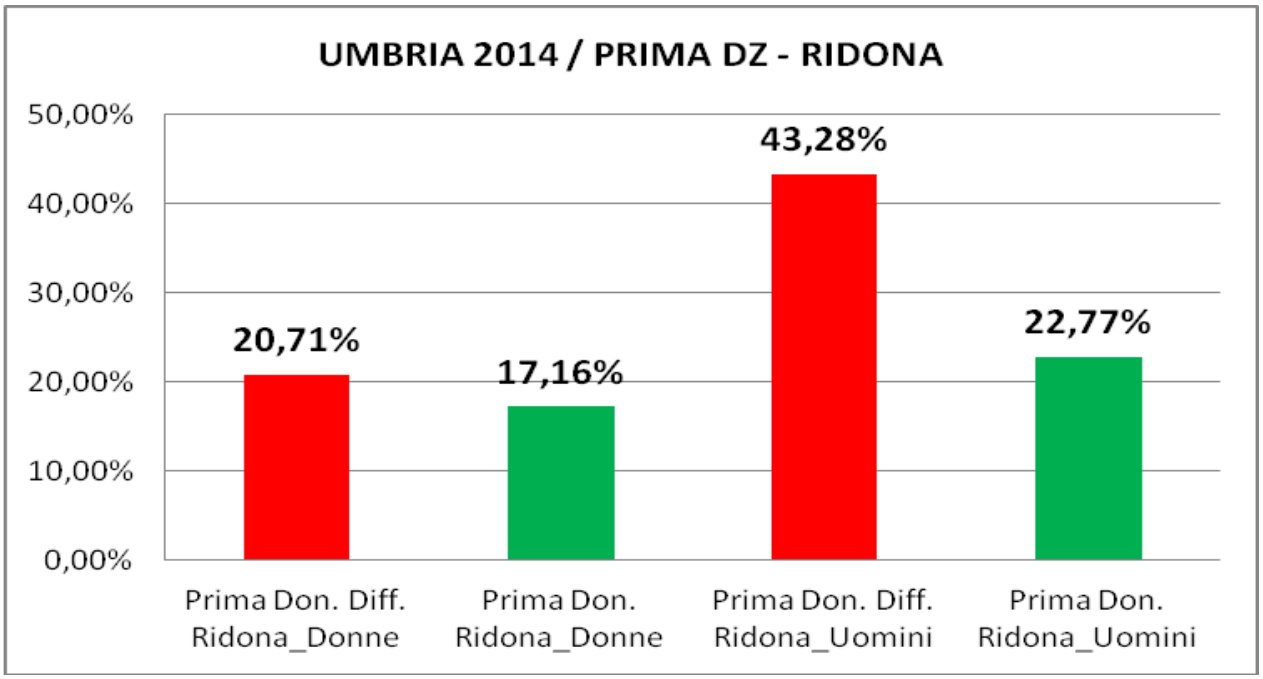
Fonte: EMODATAWEB



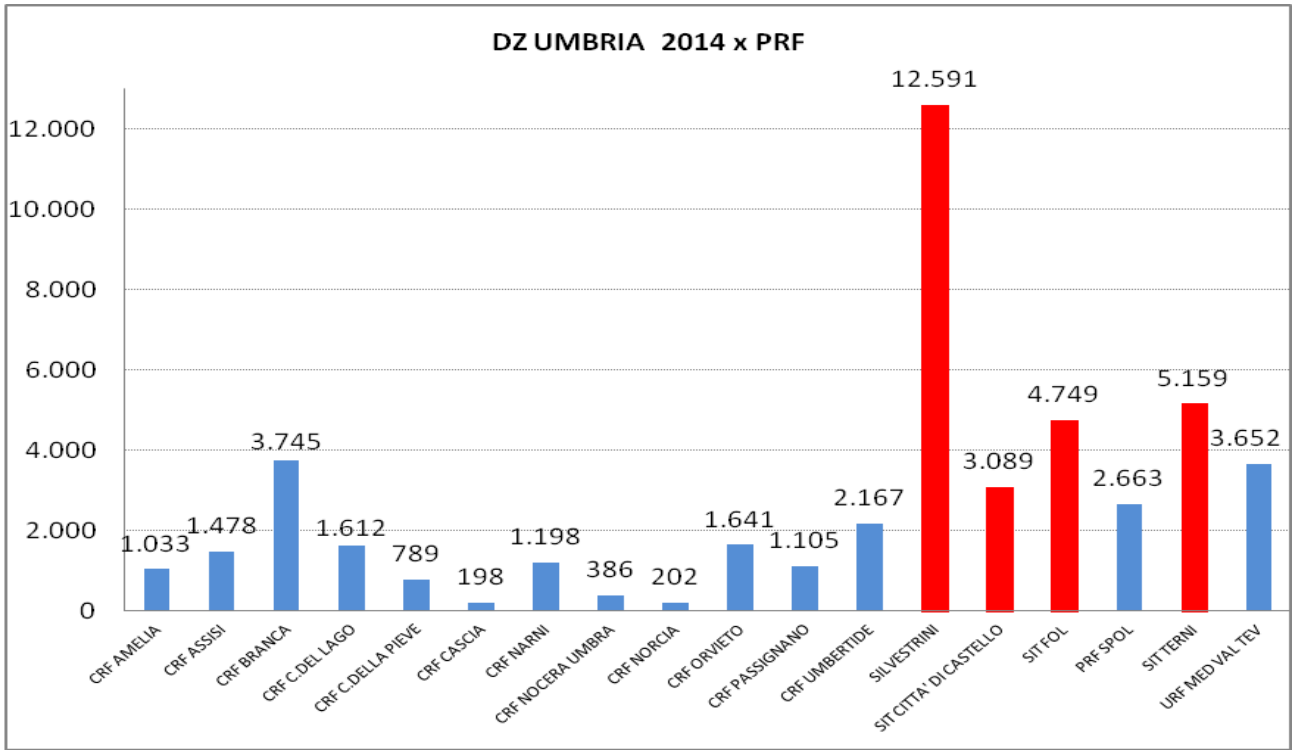


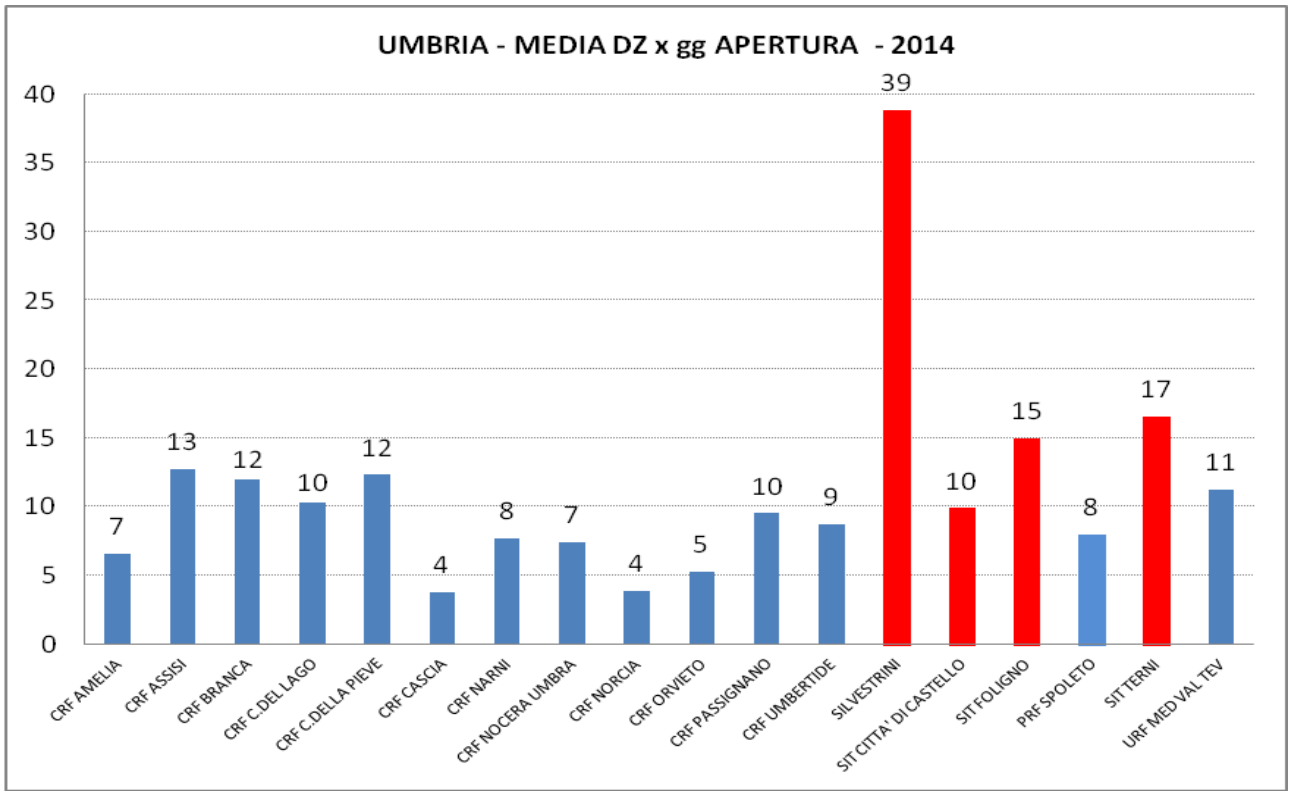






Fonte: EMODATAWEB





Fonte: EMODATAWEB

	2014	totale 01.01 - 31.12.2014					2014	2013	2014	2014
USL		si	pl	af	tot		01.01/31.12	01.01/31.12	2013	2013
1	AGELLO	216	21	8	**245**		245	254	9	**3,54**
1	ASSISI	1.341	5	7	**1.353**		1.353	1.416	63	**4,45**
1	BASTIA	610	10	10	**630**		630	447	183	**40,94**
1	BETTONA	101	2	2	**105**		105	84	21	**25,00**
1	CANNARA	214	11	7	**232**		232	212	20	**9,43**
1	CASALINA	117	1	10	**128**		128	141	13	**9,22**
1	CASTIGLIONE LAGO	1.404	3	3	**1.410**		1.410	1.482	72	**4,86**
1	CITTA' DELLA PIEVE	778	1	1	**780**		780	782	2	**0,26**
1	CITTA' DI CASTELLO	2.347	220	0	**2.567**		2.567	2.529	38	**1,50**
1	COLLAZZONE	168	2	3	**173**		173	150	23	**15,33**
1	CORCIANO	734	54	50	**838**		838	816	22	**2,70**
1	COSTACCIARO	21	0	0	**21**		21	24	3	**12,50**
1	DERUTA	269	8	14	**291**		291	236	55	**23,31**
1	FOSSATO DI VICO	169	4	0	**173**		173	174	1	**0,57**
1	GUALDO TADINO	1.553	40	0	**1.593**		1.593	1.581	12	**0,76**
1	GUBBIO	1.632	22	0	**1.654**		1.654	1.582	72	**4,55**
1	MAGIONE	666	39	26	**731**		731	621	110	**17,71**
1	MARSCIANO	1.220	11	2	**1.233**		1.233	1.210	23	**1,90**
1	MASSA MARTANA	533	0	0	**533**		533	550	17	**3,09**
1	PACIANO	105	0	0	**105**		105	109	4	**3,67**
1	PASSIGNANO	697	3	3	**703**		703	770	67	**8,70**
1	PERUGIA	5.195	414	351	**5.960**		5.960	5.375	585	**10,88**
1	PIETRALUNGA	114	6	0	**120**		120	136	16	**11,76**
1	SAN FELICIANO	79	5	6	**90**		90	84	6	**7,14**
1	SAN GIUSTINO	360	35	0	**395**		395	417	22	**5,28**
1	SANT'ARCANGELO	117	3	2	**122**		122	123	1	**0,81**
1	SCHEGGIA	110	1	0	**111**		111	122	11	**9,02**
1	SIGILLO	190	0	0	**190**		190	182	8	**4,40**
1	SPINA	172	3	2	**177**		177	183	6	**3,28**
1	TAVERNELLE	114	3	1	**118**		118	93	25	**26,88**
1	TODI	1.446	4	3	**1.453**		1.453	1.448	5	**0,35**
1	TORGIANO	225	14	10	**249**		249	265	16	**6,04**
1	TUORO	392	0	0	**392**		392	370	22	**5,95**
1	UMBERTIDE	2.159	43	4	**2.206**		2.206	2.313	107	**4,63**
1	VALFABBRICA	36	0	2	**38**		38	36	2	**5,56**
1	**TOTALE**	**25.604**	**988**	**527**	**27.119**		**27.119**	**26.317**	**802**	**3,05**

Fonte: ASSOWEB

	2014	totale 01.01 - 31.12.2014				2014 01.01/31.12	2013 01.01/31.12	2014 2013	2014 2013
USL		si	pl	af	tot				
2	ACQUASPARTA	182	6	0	**188**	188	205	17	**8,29**
2	ALLERONA	204	0	2	**206**	206	208	2	**0,96**
2	AMELIA	681	3	0	**684**	684	711	27	**3,80**
2	ARRONE	283	9	0	**292**	292	344	52	**15,12**
2	ATTIGLIANO	194	4	0	**198**	198	236	38	**16,10**
2	BASCHI	167	0	0	**167**	167	129	38	**29,46**
2	BEVAGNA	122	1	0	**123**	123	112	11	**9,82**
2	CALVI DELL'UMBRIA	151	0	0	**151**	151	151	0	**0,00**
2	CASCIA	201	0	0	**201**	201	208	7	**3,37**
2	CASTEL GIORGIO	120	0	0	**120**	120	117	3	**2,56**
2	CASTELVISCARDO	135	0	0	**135**	135	140	5	**3,57**
2	FABRO	159	1	1	**161**	161	123	38	**30,89**
2	FOLIGNO	3.538	149	8	**3.695**	3.695	3.917	222	**5,67**
2	GIOVE	223	3	0	**226**	226	218	8	**3,67**
2	GUALDO CATTANEO	153	4	1	**158**	158	121	37	**30,58**
2	GUARDEA	79	0	0	**79**	79	82	3	**3,66**
2	MONTEFALCO	78	7	0	**85**	85	76	9	**11,84**
2	MONTECASTRILLI	225	0	0	**225**	225	111	114	**102,70**
2	NARNI	832	7	0	**839**	839	861	22	**2,56**
2	NOCERA UMBRA	423	2	0	**425**	425	463	38	**8,21**
2	NORCIA	203	0	0	**203**	203	266	63	**23,68**
2	ORVIETO	714	0	1	**715**	715	652	63	**9,66**
2	OTRICOLI	159	0	0	**159**	159	140	19	**13,57**
2	SANGEMINI	0	0	0	**0**	0	0	0	**0,00**
2	SPELLO	328	12	1	**341**	341	322	19	**5,90**
2	SPOLETO	2.570	116	5	**2.691**	2.691	2.780	89	**3,20**
2	STRONCONE	261	15	0	**276**	276	253	23	**9,09**
2	TERNI	2.626	85	2	**2.713**	2.713	2.735	22	**0,80**
2	TREVI	245	14	1	**260**	260	263	3	**1,14**
2	**TOTALE**	**15.256**	**438**	**22**	**15.716**	**15.716**	**15.944**	**228**	**1,43**

	TOTALE	**40.860**	**1.426**	**549**	**42.835**	**42.835**	**42.261**	**574**	**1,36**

		2014	**2013**		
	PROVINCIA				
AL 31 12 2014	**PERUGIA**	35.301	34.845	**456**	**1,31**
	PROVINCIA				
	TERNI	7.534	7.416	**118**	**1,59**
	UMBRIA	**42.835**	**42.261**	**574**	**1,36**

Fonte: ASSOWEB

2014	sedi AVIS	pop-01/14	soc	donat	dt/pop	dz/s	dz/pl	dz/af	dz/TOT	dz/dt	dz/pop
1	ACQUASPARTA	4.918	181	178	**3,62%**	182	6	0	188	**1,06**	**3,82%**
2	ALLERONA	1.827	171	162	**8,87%**	204	0	2	206	**1,27**	**11,28%**
3	AMELIA	11.981	563	562	**4,69%**	681	3	0	684	**1,22**	**5,71%**
4	ARRONE	2.796	262	254	**9,08%**	283	9	0	292	**1,15**	**10,44%**
5	ASSISI	28.132	1.123	1.116	**3,97%**	1.341	5	7	1.353	**1,21**	**4,81%**
6	ATTIGLIANO	2.022	231	221	**10,93%**	194	4	0	198	**0,90**	**9,79%**
7	BASCHI	2.805	148	143	**5,10%**	167	0	0	167	**1,17**	**5,95%**
8	BASTIA UMBRA	21.960	548	538	**2,45%**	610	10	10	630	**1,17**	**2,87%**
9	BETTONA	4.354	92	88	**2,02%**	101	2	2	105	**1,19**	**2,41%**
10	BEVAGNA	5.161	98	90	**1,74%**	122	1	0	123	**1,37**	**2,38%**
11	CALVI dell' UMBRIA	1.865	153	145	**7,77%**	151	0	0	151	**1,04**	**8,10%**
12	CANNARA	4.387	208	179	**4,08%**	214	11	7	232	**1,30**	**5,29%**
13	CASCIA	3.255	201	197	**6,05%**	201	0	0	201	**1,02**	**6,18%**
14	CASTELGIORGIO	2.178	100	96	**4,41%**	120	0	0	120	**1,25**	**5,51%**
15	CASTELVISCARDO	3.025	118	108	**3,57%**	135	0	0	135	**1,25**	**4,46%**
16	CASTIGLIONE del LAGO	15.619	1.209	1.158	**7,41%**	1.404	3	3	1.410	**1,22**	**9,03%**
17	CITTÀ della PIEVE	7.822	545	533	**6,81%**	778	1	1	780	**1,46**	**9,97%**
18	CITTÀ di CASTELLO	40.191	1.553	1.538	**3,83%**	2.347	220	0	2.567	**1,67**	**6,39%**
19	COLLAZZONE	3.501	262	256	**7,31%**	168	2	3	173	**0,68**	**4,94%**
20	CORCIANO	21.184	861	850	**4,01%**	734	54	50	838	**0,99**	**3,96%**
21	COSTACCIARO	1.253	30	22	**1,76%**	21	0	0	21	**0,95**	**1,68%**
22	DERUTA	9.767	241	232	**3,50%**	269	8	14	291	**1,25**	**4,29%**
23	CASALINA		120	110		117	1	10	128	**1,16**	
24	FABRO	2.925	120	118	**4,03%**	159	1	1	161	**1,36**	**5,50%**
25	FOLIGNO	57.146	2.601	2.556	**4,47%**	3.538	149	8	3.695	**1,45**	**6,47%**
26	FOSSATO di VICO	2.937	143	131	**4,46%**	169	4	0	173	**1,32**	**5,89%**
27	GIOVE	1.922	193	191	**9,94%**	223	3	0	226	**1,18**	**11,76%**
28	GUALDO CATTANEO	6.283	193	190	**3,02%**	153	4	1	158	**0,83**	**2,51%**
29	GUALDO TADINO	15.477	915	816	**5,27%**	1.553	40	0	1.593	**1,95**	**10,29%**
30	GUARDEA	1.841	105	97	**5,27%**	79	0	0	79	**0,81**	**4,29%**
31	GUBBIO	32.632	1.066	1.024	**3,14%**	1.632	22	0	1.654	**1,62**	**5,07%**
32	MAGIONE	14.876	531	523	**6,02%**	666	39	26	731	**1,40**	**7,99%**
33	AGELLO		209	200		216	21	8	245	**1,23**	
34	SAN FELICIANO		63	63		79	5	6	90	**1,43**	
35	SANT'ARCAMGELO		119	109		117	3	2	122	**1,12**	
36	MARSCIANO	18.853	933	919	**5,74%**	1.220	11	2	1.233	**1,34**	**7,48%**
37	SPINA		170	164		172	3	2	177	**1,08**	

Fonte: ASSOWEB

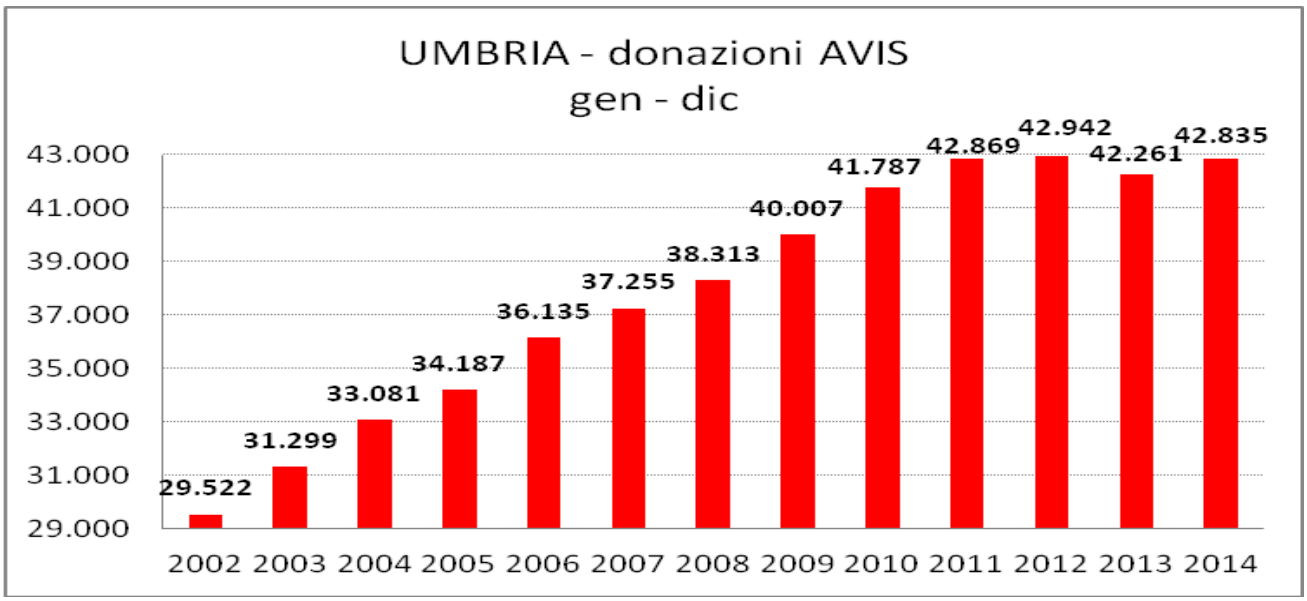
2014	sedi AVIS	pop-01/14	soc	donat	dt/pop	dz/s	dz/pl	dz/af	dz/TOT	dz/dt	dz/pop
38	MASSA MARTANA	3.814	342	342	**8,97%**	533	0	0	533	**1,56**	**13,97%**
39	MONTECASTRILLI	5.187	210	203	**3,91%**	225	0	0	225	**1,11**	**4,34%**
40	MONTEFALCO	5.768	71	67	**1,16%**	78	7	0	85	**1,27**	**1,47%**
41	NARNI	20.091	619	612	**3,05%**	832	7	0	839	**1,37**	**4,18%**
42	NOCERA UMBRA	5.952	253	250	**4,20%**	423	2	0	425	**1,70**	**7,14%**
43	NORCIA	4.931	191	191	**3,87%**	203	0	0	203	**1,06**	**4,12%**
44	ORVIETO	20.967	559	549	**2,62%**	714	0	1	715	**1,30**	**3,41%**
45	OTRICOLI	1.897	120	115	**6,06%**	159	0	0	159	**1,38**	**8,38%**
46	PACIANO	988	113	97	**9,82%**	105	0	0	105	**1,08**	**10,63%**
47	PANICALE	5.753									
48	TAVERNELLE		128	124	**2,16%**	114	3	1	118	**0,95**	**2,05%**
49	PASSIGNANO sul TRASIMENO	5.719	566	525	**9,18%**	697	3	3	703	**1,34**	**12,29%**
50	PERUGIA	166.030	4.578	4.569	**2,75%**	5.195	414	351	5.960	**1,30**	**3,59%**
51	PIETRALUNGA	2.133	138	120	**5,63%**	114	6	0	120	**1,00**	**5,63%**
52	SAN GIUSTINO	11.407	276	271	**2,38%**	360	35		395	**1,46**	**3,46%**
53	SCHEGGIA e PASCELUPO	1.397	89	81	**5,80%**	110	1	0	111	**1,37**	**7,95%**
54	SIGILLO	2.464	150	136	**5,52%**	190	0	0	190	**1,40**	**7,71%**
55	SPELLO	8.692	248	243	**2,80%**	328	12	1	341	**1,40**	**3,92%**
56	SPOLETO	38.621	2.057	2.045	**5,30%**	2.570	116	5	2.691	**1,32**	**6,97%**
57	STRONCONE	4.947	190	188	**3,80%**	261	15	0	276	**1,47**	**5,58%**
58	TERNI	112.227	2.085	2.055	**1,83%**	2.626	85	2	2.713	**1,32**	**2,42%**
59	TODI	17.018	1.070	974	**5,72%**	1.446	4	3	1.453	**1,49**	**8,54%**
60	TORGIANO	6.688	223	219	**3,27%**	225	14	10	249	**1,14**	**3,72%**
61	TREVI	8.456	211	191	**2,26%**	245	14	1	260	**1,36**	**3,07%**
62	TUORO sul TRASIMENO	3.837	360	344	**8,97%**	392	0	0	392	**1,14**	**10,22%**
63	UMBERTIDE	16.747	1.566	1.505	**8,99%**	2.159	43	4	2.206	**1,47**	**13,17%**
64	VALFABBRICA	3.470	64	58	**1,67%**	36	0	2	38	**0,66**	**1,10%**

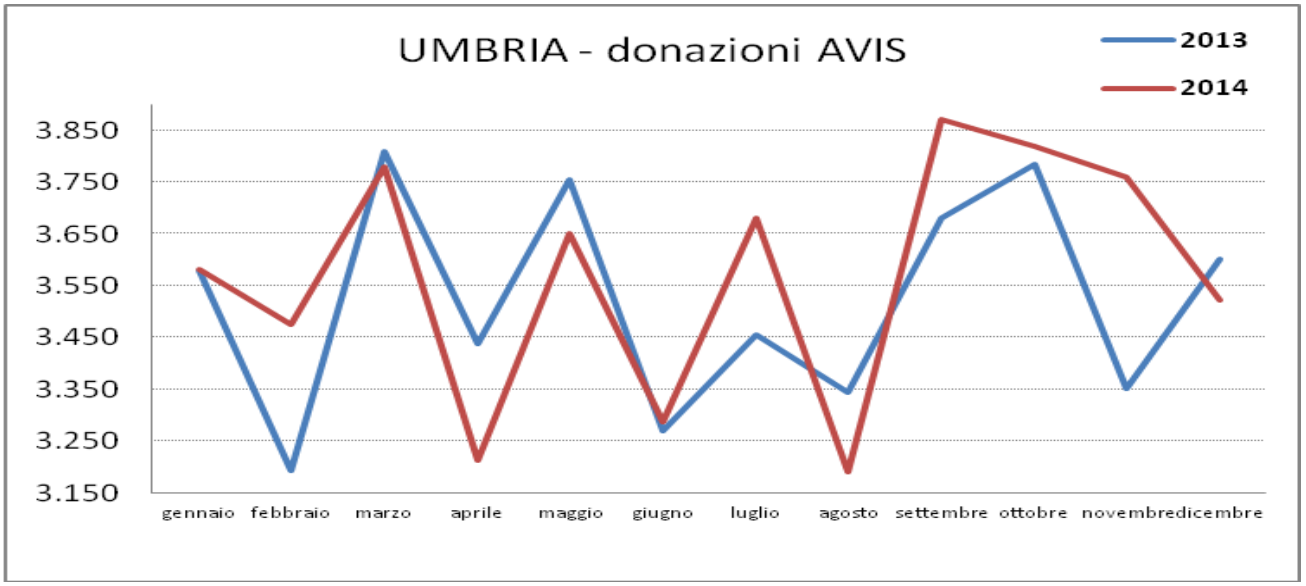
UMBRIA pop relativa a sedi AVIS	**840.096**	**32.856**	**31.951**	**3,80%**	**40.860**	**1.426**	**549**	**42.835**	**1,34**	**5,10%**
UMBRIA pop	**896.742**	**32.856**	**31.951**	**3,56%**	**40.860**	**1.426**	**549**	**42.835**	**1,34**	**4,78%**

in GIALLO le Avis della Provincia di TERNI

pop-01/14= popolazione 01.01.2014
soc = iscritti al 31.12.2014
donat = donatori al 31.12.2014
dt/pop = donatori/popolazione
dz/s = donazioni sangue
dz/pl = donazioni plasma
dz/af = donazioni aferesi
dz/TOT = totle donazioni
dz/dt = indice donazione
dz/pop = tot.donazi/popolaz

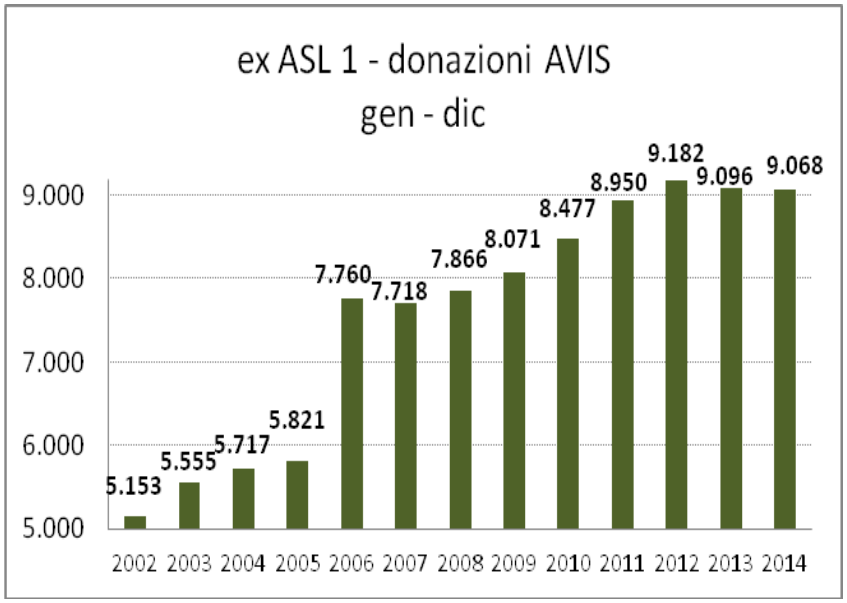
Fonte: ASSOWEB

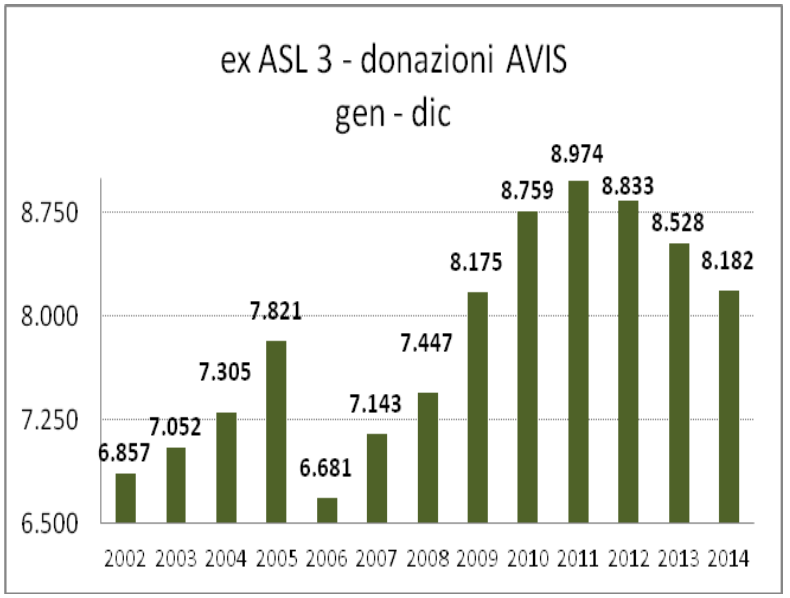


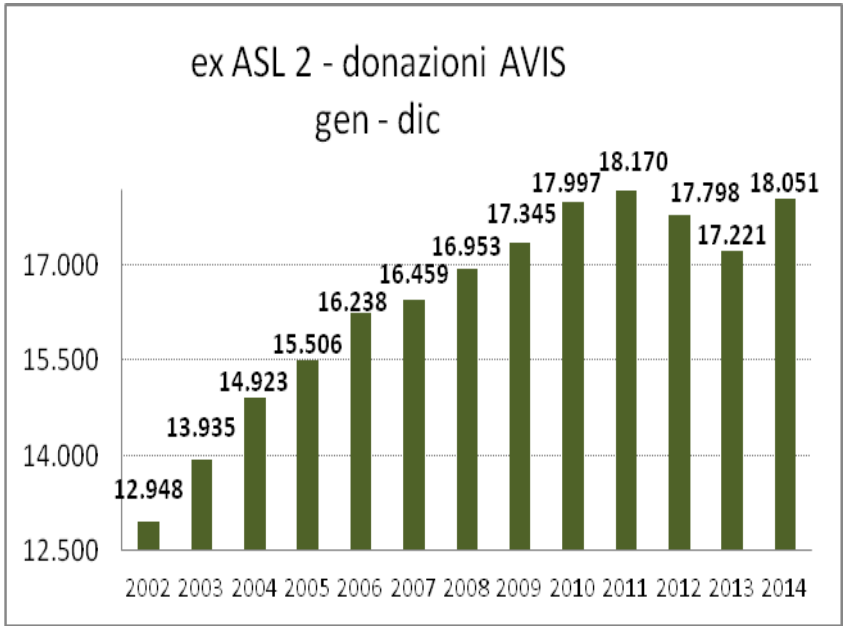


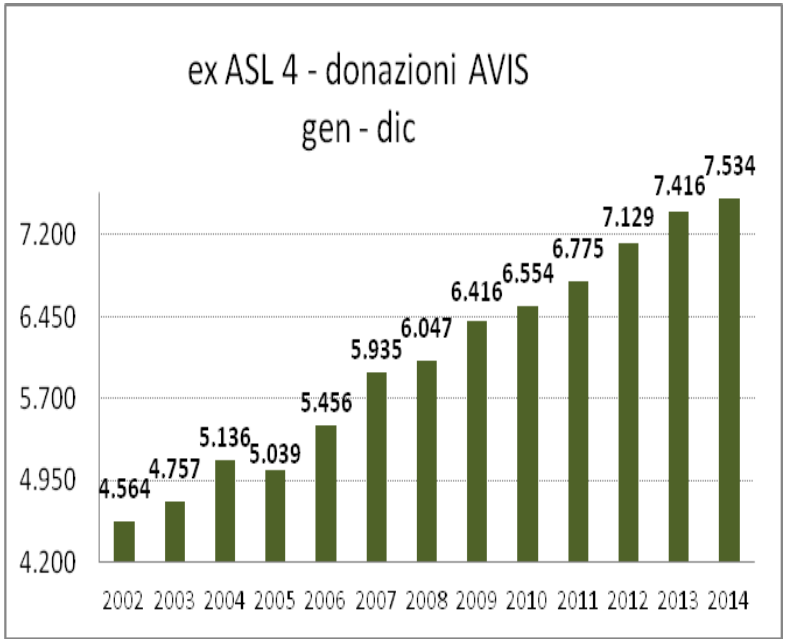
Fonte: ASSOWEB

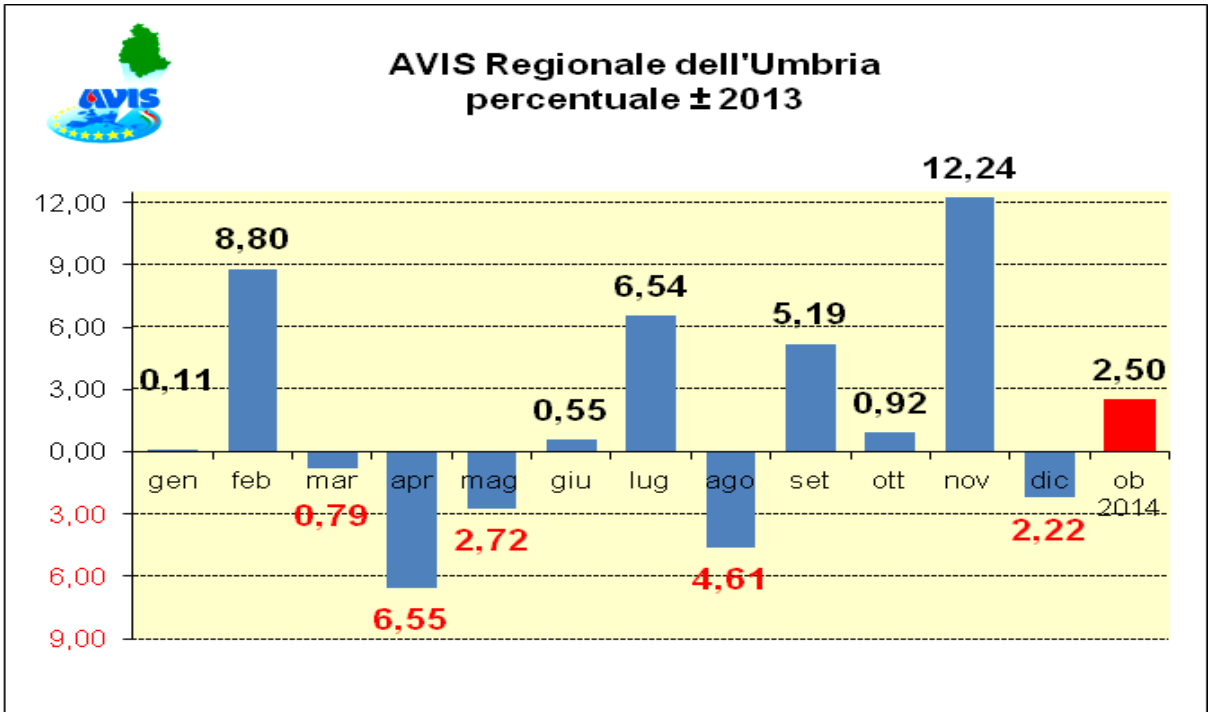
Fonte: ASSOWEB

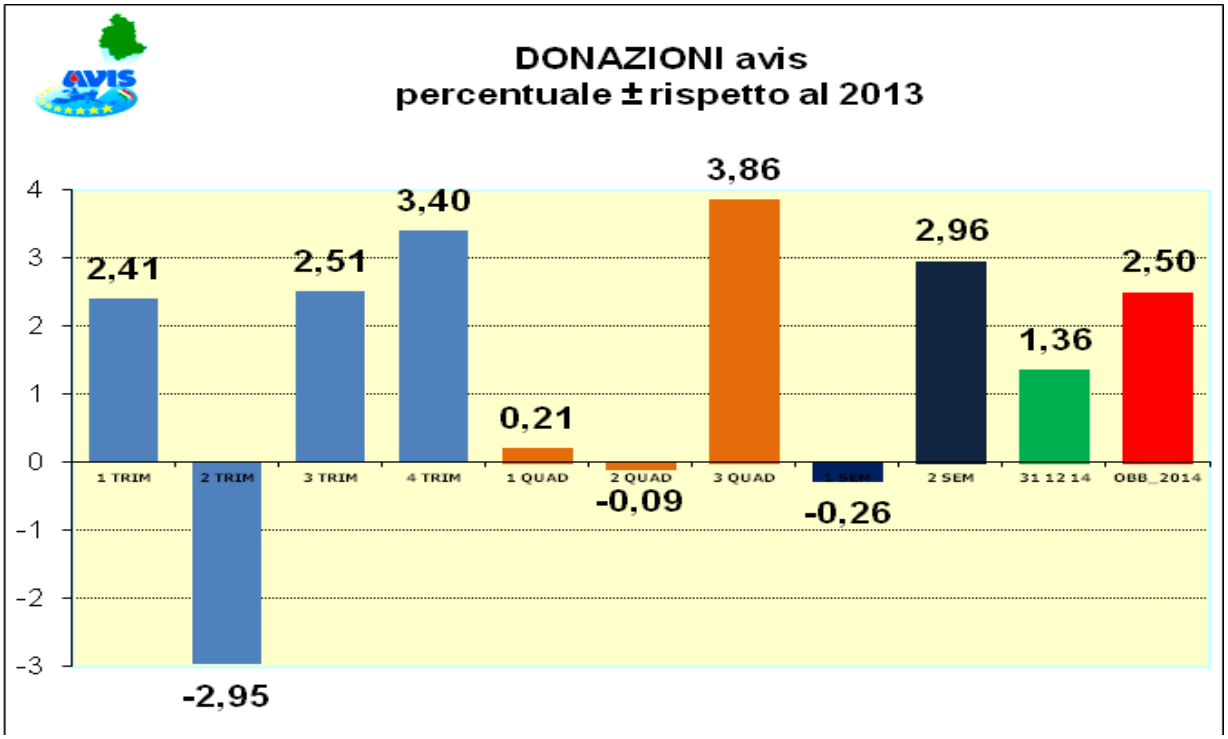












Fonte: ASSOWEB

Dati relativi all'anno 2014		Soci persone fisiche				Consuntivo dell'attività				Variazioni e aggiornamenti		
		soci al 31.12.2014				al 31.12.2014						
Avis Provinciale o Equiparata	Codice identificativo	Soci Donatori al 31.12.2014	Soci non Donatori al 31.12.2014 (ex art. 6 c.2/c.3)	TOTALE soci al 31.12.2014	Soci persone giuridiche Avis di Base + Avis Comunali	Sangue Intero	Plasma fe- resi produttiva	Altre Donazioni	TOTALE 31.12.2014	Soci nuovi iscritti dal 1.1.2014 al 31.12.2014	Soci cancellati dal 1.1.2014 al 31.12.2014	Soci espulsi
		A	B	A + B		1	2	3	(1+2+3)			
*Provinciale di Perugia	P UMB PG 2922	25.954	774	**26.728**	**45**	33.431	1.337	500	**35.268**	2.695	2.629	1
*Provinciale di Terni	P UMB TR 2883	5.997	131	**6.128**	**18**	7.380	136	0	**7.516**	678	518	0
		31.951	**905**	**32.856**	**63**	**40.811**	**1.473**	**500**	**42.784**	**3.373**	**3.147**	**1**

dati al 31 marzo 2015